

# STARPLAY

区块链赋能的粉丝圈经济



StarPlay

K - P O P x 区 块 链

韩国电视台偶像节目官方独家投票平台

# C O N T E N T S

## 01 定义

01-02 页

## 02 综述

03-05 页

## 03 项目背景

- 3.1 市场状况
- 3.2 面临的问题

06-09 页

## 04 关于 Starplay

- 4.1 简介
- 4.2 Starplay DApp  
(去中心化应用程序)
- 4.3 等级系统
- 4.4 竞争力

10-16 页

## 05 商业模式

- 5.1 投票收入模型
- 5.2 独家内容订阅模型
- 5.3 商城
- 5.4 收入结构总结

17-20 页

## 06 用户使用场景

- 6.1 用户情境

21-22 页

## 07 价值宣传

- 7.1 艺术家的价值
- 7.2 粉丝的价值

23-24 页

## 08 STPC 通证

- 8.1 通证使用场景
- 8.2 通证收益分配方案
- 8.3 通证销售
- 8.4 资金的使用

25-28 页

## 09 核心团队 成员及顾问

29-31 页

## 10 附录

32-34 页



---

# 01

---

定义

---

# 01 / 定义

## 艺术家

指通过 Starplay 注册的任何一个有梦想和才能成为明星的人，他们可以在获得 Starplay 提供的特定认证后注册为艺术家并获得服务。

## 粉丝

指支持艺术家的 Starplay 用户（粉丝），粉丝可以在所有 Starplay 服务（如自愿内容创建和支持活动）中使用通证购买投票权。

## STPC 通证

指基本的交易单位。STPC 通证可以通过 Starplay 钱包交易或交易所购买，并用于应援艺术家。STPC 通证基于区块链技术，以确保通过平台上的智能合约安全使用。

## 榜单

指在 Starplay 内部通过投票创建的榜单系统，它可以分为 Starplay 的官方排名（个人 / 团体）和任何人都可以制作的排名。可以使用 STPC 通证或法币购买榜单系统的投票权。

## 投票

指参与 Starplay 内基于区块链的各种榜单和调查。粉丝可以通过使用 STPC 通证购买投票，并自由、公开、透明地参与各个榜单投票。



---

# 02

---

综述

---

# 02 / 综述

## 基于区块链的 粉丝圈经济

Starplay 的创立是为了回馈粉丝的喜爱和激情，口号是“为粉丝创造全面体验”。我们为粉丝创造了一个全方位的体验。Starplay 是一个粉丝平台，吸收了该公司已经运营的“STARPASS”中 100 万注册用户，并且还运营着官方电视台的音乐竞赛排名节目。粉丝们可以通过创建一个钱包，在 Starplay 运营的平台公开自由地购买投票权进行投票。

世界各地的粉丝在 Starplay 内持续的参与将建立一个可靠的粉丝文化，并将成为培育 K-pop（韩国流行音乐）的优质土壤。

粉丝平台指的是购买投票权以在 Starplay 平台内的投票系统上投票以支持明星，并且可以使用 STPC 通证或法币进行购买。粉丝们将加速 STPC 通证的购买力，并创建虚拟货币钱包以支持他们的明星。

Starplay 从开始作为投票系统和投票服务，逐渐扩展为粉丝平台服务，集成并提供社区内容和购物功能。粉丝可以通过投票或参与粉丝活动（社区等）或使用购物中心（购买艺术家的内容和产品）来赞助艺术家。粉丝的贡献水平将得到反映，并且将获得公平的奖励。







1,000,000+  
注册用户



STARPASS  
RANKING CHALLENGE

타임스퀘어에 도전하세요!

개인랭킹 1위에게만 주어지는 특권!  
당신의 스타에게 타임스퀘어 광고를 선물하세요!

★★★★★



SBS  
The Show

90,000,000  
每周投票量

STARPASS

《5월 개인랭킹 중간 순위》

		1 강다니엘 2,489,500
		2 하성운 879,941
		3 은서 760,000
		4 재은우 413,562



KBS  
Music  
Bank







---

## 项目背景

---

# 03 / 项目背景

## 3.1 市场现状

由于外部增长和全球化，粉丝市场每年都在实现巨大增长。如果 K-pop 过去专注于诸如本地表演和无线电广播等曝光，那么它的成功现在取决于各种社交网络服务，这些服务已成为年轻人的主要趋势。至于全球音乐市场风靡一时的防弹少年团（BTS），一旦音乐通过网站发布，它的音乐就会升到 Billboard Chart 的第 1 位，并且很多 K-pop 明星通过 Youtube 成为全球明星。

因此，在线网络为音乐营销市场带来了创新，但被认为是传统媒体的广播电视台和唱片公司现在必须努力赶上这种变化的速度。

**随着 K-pop 市场的全球化，韩国偶像粉丝市场继续增长。**



(来源: 福布斯 2017.08)

因此，K-pop 明星的全球成功不是因为广播电视台，传统媒体的赞助商，而是其粉丝的自愿支持和分发。由于韩流热潮通过各种在线媒体和广播传播到世界各地，K-pop 现已成为一个 5000 亿美元的市场，全球 K-pop 粉丝的数量高达 930 万。此外，价值 100 亿美元的 K-pop 商品市场正在实现持续增长。

(APP)，也没有官方渠道让粉丝可以用来支持艺术家和偶像。此外，世界各地的 K-pop 相关粉丝正在寻找一个官方的 K-pop 星图平台，可以通过让粉丝赞助他 / 她来提升明星的品牌价值，但是没有这样的平台可以连接到官方广播电视台。

尽管前 200 部 K-pop 视频共获得了 240 亿次观看，但没有针对 K-pop 粉丝的差异化视频应用程序

在这个市场中，Starplay 的前身 ‘STARPASS’ 获得了 100 万注册用户，从而成为一个韩国明星的顶级粉丝平台。

## 不断变大的粉丝圈影响力

过去，音乐内容的提供是单方面的；从广播电视台单方面传送给观众（或听众）的。因此，因此而生的粉丝文化受到了限制并且有封闭性。

然而，由在线社交媒体塑造的社区粉丝文化带来了整个世界的工业创新。例如，社交网络服务被用作粉丝参与与偶像直接交流并以积极方式参与粉丝活

动的手段。自发组织的粉丝团活动现已成为 K-pop 中必不可少的关键元素。因此，事实证明，明星和偶像之间的双向互动是不可避免的，粉丝希望对他们的偶像明星产生更大的影响。

## 3.2 面临的问题

### 缺乏投票给艺术家的渠道

考虑到越来越多的全球粉丝，目前的娱乐行业和 K-pop 市场严重缺乏通过官方渠道和品牌排行榜制作的排名榜单。因此粉丝正在自己制作内容并投票，以通过非官方渠道（APP）促进和提高他们喜爱的偶像艺术家的品牌价值。

然而，投票理应通过官方传统媒体（公共频道）进行，以正式提高偶像艺术家的声誉和品牌价值。但现有的 K-pop 投票平台只允许在自己的排名系统内进行投票，粉丝努力投入仅仅获得了自我满足。

Gleam Media 的 STARPASS 是第一个允许 K-pop 粉丝参与“官方音乐节”并影响投票的公司，因此在大约 11 个月内获得了 100 万用户的支持。





---

# 04

---

关于 Starplay

---



# 04 / 关于 Starplay

## 4.1 简介

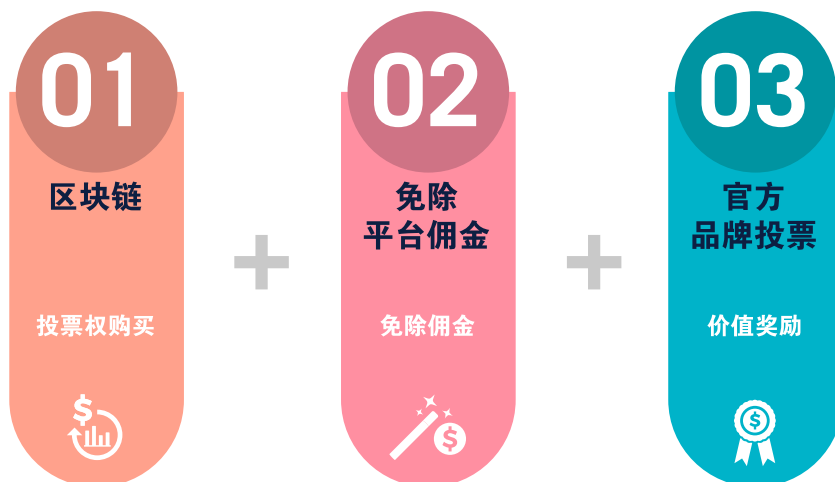
**Starplay 可以使粉丝通过官方渠道为偶像应援。粉丝还能在 Starplay 平台上订阅收看独家内容。**

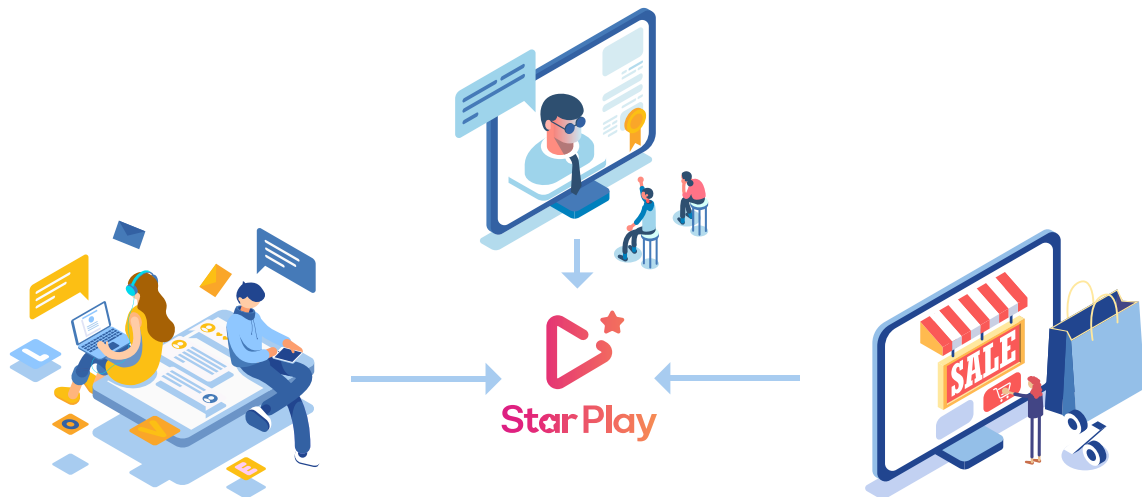
Starplay 平台获得了传统电视台多个偶像榜单节目的官方投票通道。粉丝可以通过平台为自己喜欢的偶像进行投票，并订阅平台独家内容。

K-pop 市场已经达到了万亿级别的市场规模并且还在不断扩大之中。Starplay 从非官方投票平台起步，获取了大量粉丝基础，并且成功转变为电视台官方投票通道。粉丝在官方平台上进行投票将变得更加

便捷并值得信赖，此外，通过官方渠道为偶像进行投票能使得偶像的品牌得到更大的提升。

通过 Starplay 平台，粉丝可以购买 STPC 通证并兑换为投票权，相比较传统投票而言，这样的方式摒除了中间商，能让粉丝使用同样的金钱获得更多的投票权，也就能更好地支持自己的偶像。





## 基于区块链的平台

“通过整合投票平台+内容平台+周边商品建立全球粉丝网络”

### 与官方公共电视频道一起合作的投票通道

在音乐市场充斥着诸如专辑囤积，排名扭曲和围绕音乐排名计划的争议等许多问题，粉丝们希望通过公平竞争为偶像明星通过官方渠道进行捐助贡献。Starplay 是一个与公共电视音乐节目合作的平台，为粉丝提供官方投票权，并且使粉丝能根据活动情况获得公平公正的评价。

### 适应第四代工业时代的粉丝文化

在过去的时代，即便排名前 200 的 K-pop 视频总共获得了 2400 万次观看，没有差异化的视频应用程序 APP 或通过其可以向偶像明星表达支持，购买礼物的渠道。对于这个严重滞后的粉丝文化，Starplay 建立了一个全球粉丝网络，整合了基于区块链的投票排名平台，偶像周边购物中心和社区。基于区块链技术的投票榜单平台不需要时间来计算投票数，投票结果是实时披露的。该榜单可以由任何人创建，包括公司，机构和个人（由发起人创建的榜单）。它的类型可以千变万化，非常有趣。此外，粉丝可以通过 Starplay 商场轻松地购买各种周边衍生品，并通过此类购买产生的部分利润支持他们喜欢的偶像明星。

### 公共电视上未播出的后台内容彩蛋平台

随着 K-pop 市场的扩大，粉丝对官方电视节目的需求以及后台内容和关于偶像明星的直播内容的需求正在增加。在当前 K-POP 市场中的差异化战略，即便是 K-POP 明星的现场表演也是经过导演指导的，Starplay 希望将自身内容平台作为一种商业模式，允许用户独立创建并允许订购官方音乐节目的后台独家内容。

### 独家内容订阅平台

由于粉丝市场的前沿性，粉丝们不仅在官方广播节目进行消费，还会购买明星日常生活中的周边衍生品。Starplay 了解这种需求，因此提供了独立创建的独家内容以及来自广播电视台的官方节目。这是第一个将在线和传统媒体的直播内容连接起来的类型，因此明星现在可以展示他们如何与粉丝进行交流，粉丝也可以在日常生活环境中会见偶像明星，而不是他们只能通过官方平台计划去了解明星。通过这些独家内容，Starplay 允许粉丝和明星进行交流，并通过创建独家内容实现商品销售和偶像营销。

## 4.2 Starplay DApp (去中心化应用程序)

Starplay DApp 是一个解决方案，它满足了具有很大大潜力增长的偶像明星和喜爱它们的粉丝的需求。它由投票榜单 (Starplay 官方投票榜单)，商场 (Starplay Mall)，社区服务和内容订阅 DApp 组成。所有的粉丝团活动都是用 STPC 通证实现的，因此，STPC 通证，向偶像明星传递爱的手段，可以用作评估流行度的指标。用于榜单投票，STPC 通证可以转换为投票权，这将使全球粉丝有渠道为艺术家提供支持。这样的设计，可以确保可验证的可靠性的情况下，创建多样化和丰富的内容。

### Starplay 钱包

Starplay 钱包可以存储和管理 STPC 通证 - Starplay 平台内部交易的凭证。Starplay 钱包是一种混合钱包，它能提供基于区块链的高交易安全性和可靠性，比现有钱包更具有快速性和便利性，并且可以有机地响应账户问题。钱包针对各种服务进行了优化，例如带有通证和代币的交易，投票和验证。通过购买 STPC 通证用户获得了分红权，用户可以在投票被购买后获得利润，并且还可以检查通证投资回报。

### Starplay 官方榜单投票

\* 粉丝可使用他们用 STPC 通证购买的投票权以及通过官方广播节目提前投票和现场投票获得的投票

权(最大票数可根据广播电视台进行调整)进行投票。

### Starplay 后台内容订阅平台

\* 粉丝可以使用 STPC 通证支付定期订阅费用，并使用集成在线和传统媒体播放内容的内容。根据支付的订阅费，Starplay 将再投资到原创内容中。在 Starplay 平台上创建的原创内容还将包括后台内容和在公共音乐节目幕后创建的独家平台内容，并且粉丝可以购买 STPC 通证以支付这些内容的订阅费用。

### Starplay 购物中心

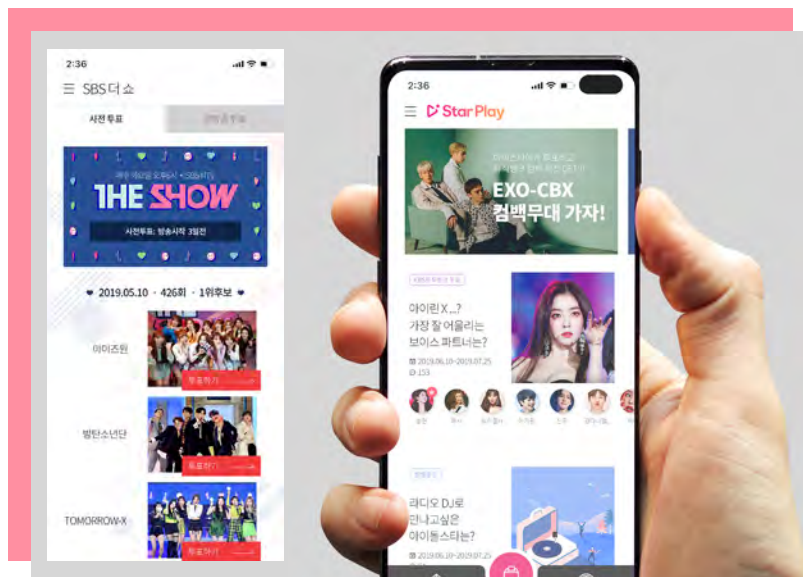
\* Starplay 平台运营的官方购物中心，可以使用 STPC 通证支持艺术家，独家内容，活动产品和粉丝创作的产品。

\* 粉丝可以通过他们自己的活动获得的 STPC 通证充分享受他们喜爱的艺术家的内容。

### Starplay 交易中心

\* 基于区块链技术的 Starplay 交易中心分为交易兑换 (卖代币) 和货币兑换 (兑换硬币和通证)。粉丝可以通过查看关联公司的广告或参与 Starplay 平台或购买活动来安装 Starplay 的 DApp 来收取 (接收) 通证。

\* 针对 Starplay 优化的交易解决方案能提供即时和安全的交易。

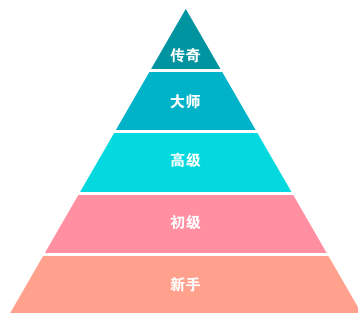


## 4.3 等级系统

除了奖励外，粉丝还重视他们在社区内产生的影响力。为此，Starplay 将提供一个等级系统。粉丝所属的级别越高，他们可以拥有和行使的权益和权力就越多。上层粉丝还可以享受诸如粉丝会议邀请，VIP 活动优先邀请，通证奖励以及社区管理权力等优惠。

这为粉丝的持续参与活动给平台提供了动力。引入等级系统是为了促进 Starplay 生态系统的持续增长和激励。为了让 Starplay 生态系统继续发展，势必会有拥有大量 STPC 通证的粉丝。为了鼓励这一点，该级别系统将通过购买和使用的 STPC 通证数量的多少而进行设定。

等级系统对于粉丝在艺术家平台内相互交互起着非常重要的作用。通过该方法可以确保为 Starplay 生态系统做出贡献的粉丝的长期粘性，并帮助粉丝根据他们的贡献程度创建社区。通过等级系统，Starplay 可以直观地了解粉丝对其明星的贡献程度，并鼓励他们继续参与平台活动。



### 各等级权益与所需通证数量

#### - 数字可能会有所变化

##### 新手（不活跃粉丝）

- 没有权益

##### 初级（一般粉丝）

- 投票时可得 100%奖励通证
- 累积购买超过 超过 30,000 个通证

##### 高级（活跃粉丝）

- 投票时可得 100%奖励通证
- 累积购买超过 100,000 通证
- 可订阅常规内容

##### 大师（粉丝头领）

- 投票时可得 200%奖励通证
- 粉丝见面邀请
- VIP 会议邀请
- 发表评论或内容时独特标记
- 累积购买超过 1,000,000 个通证

##### 传奇（顶级粉丝）

- 投票时可得 500%奖励通证
- 邀请粉丝会议
- 邀请参加 VIP 会议
- 在留下评论或内容时独特标记
- 参与 Starplay 内容规划的反馈
- 持有超过 10,000,000 个通证
- 不超过 1 个人可称为该等级成员,但如果需要更多,则通过用户投票确定

## 4.4 竞争力

Starplay 正在根据从“STARPASS”获得的成功经验建立区块链生态系统。我们的业务模式的技术竞争力和市场性已经得到验证。

### 技术

Starplay 是使用独特且无与伦比的技术创建的，例如 Starplay 防欺诈系统，该系统使用 AI 科技，并借助公司对区块链的深刻理解。

### 市场可推广性和经验

我们已经获得了从过往的业务中积累的大量投票数据。此外，通过之前的服务获得的 100 万全球用户验证了 Starplay 服务的可持续性。我们还拥有足够的基础设施，可以根据我们的业务进一步扩展和发展我们的业务领域。

### 影响力

我们与韩国的公共广播电视台（SBS, KBS, MBC, CJ 和 MTV）保持着密切的关系，这种独家的密切关系使得我们保持强有力的竞争力与影响力。电视台当前在韩国文化和艺术领域处于最中心地位。

- 每个电视台的核心节目制作人直接参与项目作为顾问
- 坐拥三大韩国电台的音乐节目与投票权
- 100 万注册用户和大量 K-pop 偶像明星艺术家的参与

通过用户自发创建的内容，在平台内实现粉丝互动增强平台粘性

创建跨越国界的全球试镜计划。目前已与越南公共广播电视台 VTV 进行合作

### 解决痛点

有自己的能力来解决与版权和肖像权有关的问题，Starplay 平台有能力解决因版权和肖像权而带来的问题。通常来说，这些问题是阻碍小企业发展的障碍。平台得益于多年积累的经验和渠道资源。为了做到这一点，Starplay 与十大韩国艺术家和娱乐经纪公司保持着密切的关系。我们还准备在许多不同领域进行大量合作和联系，以扩大我们的收入模式。

### 服务平台启动

在通行证销售之前，Starplay 将首先展示其服务平台。这表明了我们对业务运营的信心，同时通过充分的营销降低了投资风险。榜单投票服务运作越稳定，品牌价值提升得越快。品牌价值将提高得越快越成熟。



---

05

---

商业模式

---



# 05 / 商业模式

Starplay 是一个能发现潜力巨大的明星艺术家的平台，让粉丝可以通过透明和公平的选票来支持明星，并培养明星。平台的收入将通过这些行为与活动而产生。

Starplay 的主要收入来自官方渠道投票。主要是根据通过官方公共广播频道进入平台的全球粉丝参与投票和行使投票权所支付的费用产生的。粉丝不仅可以投票，还可以购买与 Starplay 商场艺术家相关的产品，以及用于购买投票权的 STPC 通证。他们还可以使用通证支付定期订阅 Starplay 创建的独家内容。

艺术家，娱乐经纪公司和电视台可以通过 Starplay 生态系统内的互动获得 STPC 通证。此时，娱乐机构可以通过在 Starplay 商城销售产品或独家内容来获得额外的 STPC 通证（STPC 通证可以在交易所购买并使用）。

Starplay 将用户的纯粹和真诚的粉丝活动与艺术家的品牌价值联系起来，并帮助艺术家根据他们提升的品牌价值参与更有吸引力的活动。我们的用户基础也因此变得愈发深厚。因此，该模型具有良性循环的结构，其在平台内不断产生收益。

为了进一步扩展这一点，我们将创建并发布更多连接 On-Air 和 On-Line 的内容。此外，更进一步，我们已与越南 VTV 进行全球试镜活动。这有望增强用户使用通证的体验，增加通证可以使用的方式，从而使通证支付成为一种常见的支付方式。



## 5.1 投票收入模型

Starplay 平台的商业模式（收入模式）可分为三种：投票，内容订阅和商城。模式用于通证，投票的主要业务模型流程如下：

<b>执行和管理</b>	1. 与广播电视台有关的音乐节目投票 2. 在平台上进行独立投票	Starplay管理层可以划分并创建实时或非实时投票。购买和使用通证的投票越多，艺术家的排名就越高。
<b>用户参与</b>	用户可以使用他/她持有的STPC通证参与投票（但是，可以使用的最大通证数量可能受到电视台的限制）。	
<b>结果报告</b>	投票结果将实时公布给所有用户。	对于实时投票，结果将实时披露并进行非实时投票，结果将在投票结束时公布。（投票人数，投票用的FAN通证数量，按日/时间分的当前状态等）

## 5.2 独家内容订阅模型

Starplay 独家内容订阅模型平台和社区是最活跃形式的粉丝活动场所。艺术家如何准备他们在舞台后面的表演，感谢粉丝的留言，官方频道上没有的问答和现场内容都将为用户呈现，这样就可以在官方授权平台建立一个使用 STPC 通证的权威与定期通道。订阅内容的粉丝可以使用他们的 STPC 通证创建社区，并且社区将根据基于粉丝使用的通证数量分类的级别系统来运行。

社区注册：高级用户可以使用社区平台指南为他们喜欢的艺术家注册社区。

社区审查：社区中心（管理员）将审查提出注册请求的社区的健全性和等级。

社区批准：如果审核没有出现问题，可以创建社区来招募成员。

## 5.3 商城

Starplay 中的粉丝可以直接购买音乐和艺术家 CD 的窗口。Starplay 商城的产品都将是限量供应，以提高粉丝的参与程度，并将分发 PB 产品以及艺术家娱乐经纪公司和专业制造商之间合作创造的产品。

**产品注册：**产品注册首先由娱乐经纪公司，艺术家本人或粉丝完成，由 Starplay 上海曾管理员批准，然后最终注册。

**购物中心管理：**产品类别分为支持艺术家产品，粉丝创作和艺术家独家内容商品。商城将提供购物流程指南，包括基于用户活动大数据的推荐，购买流程指导和交付后的产品准备的推荐等。

**产品购买：**购物中心用户可以浏览在 Starplay 销售的所有产品。注册产品只能使用 STPC

通证购买（付款）。

**限量销售：**这是 Starplay 的营销点，旨在为特殊和限量的活动和节目提供参与机会，粉丝可以直接与明星见面。参加限量活动。这些产品只能由 STPC 通证购买。

## 5.4 收入结构总结

粉丝 - Starplay 的常见用户 - 购买 STPC 通证在 Starplay DApp 上可以像使用现金一样使用通证。通过购买 STPC 通证，粉丝不仅可以在平台内使用通证，还可以作为支付手段在其他附属市场使用。

作为 Starplay 用户的粉丝可以行使投票权，使用通证支付将获得额外的投票权。他们还可以支付内容订阅费用，并获得根据购买的 STPC 通证数量创建社区的权限。Starplay 的额外收入结构是通过另外建立的 Starplay 商城的商品销售以及粉丝会议的出席门票销售而创建的。将为 STPC 通证提供特殊优惠和特权，以便它可以作为现金使用。所有产生的收入将用于进一步发展 Starplay 生态系统。

---

# 06

---

## 用户使用场景

---

# 06 / 用户使用场景

粉丝可以尽情地对他们喜欢的艺术家表达他们的期望和心愿，艺术家则在平台上通过提供内容来回应粉丝的期望与心愿。

及连接它们的通证和代币。平台的组织方式将有助于实现平台的价值和目的。

Starplay 致力于为此提供平台和服务。围绕作为核心服务的榜单投票功能，加上社区和购物商城，以

## 6.1 用户情境

粉丝创建帐户以支持特定艺术家或使用 Starplay 中的各种服务。粉丝不仅可以通过参与活动来满足自身快乐需求，还可以通过购买和使用 STPC 通证（投票，捐赠等）积极支持他们喜欢的艺术家。

虽然他们不属于粉丝或艺术家类别，但他们也属于用户。可以通过网站访问实时榜单，如果希望获得更详细的数据和投票信息，可以在支付通证后获得榜单投票数据等。

1. 粉丝用他们的账号登录 Starplay DApp。
2. 粉丝在交易所购买 STPC 通证并创建一个钱包，以便在每个 DApp 中使用它们。
3. 粉丝购买通证而非现金以获得榜单的投票权或支付内容订阅，产品，独家内容以及粉丝见面会或活动的出席券。
4. 粉丝的级别取决于他们的活动参与度。级别越高，他们获得的权益和直接权力就越多，例如奖励通证，VIP 活动邀请和粉丝见面会邀请。
5. 在 Starplay 中获得的通证可以用来给他们喜欢的艺术家（捐赠等）。

除了个人用户，广告商，投资者和公司也可以购买通证并使用社区功能满足其用作各种规划，营销，投资和商业活动。



---

# 07

---

价值宣传

---



# 07 / 价值宣传

粉丝是塑造娱乐市场的最强大动力。Starplay 塑造了一种文化，在平台上为 K-pop 粉丝创建了一个区块链钱包，通过出售投票权和接收通证产生额外收入。我们计划通过在全球范围内培养 K-pop 粉丝来开启粉丝虚拟货币时代，包括已经在 STARPASS 购买投票权的 100 万粉丝，为他们提供基于区块链的支付功能来支持他们的偶像。

迄今为止，许多公司和服务提供技术和服务，以便将区块链市场和娱乐市场结合，但它们未能证明在市场上有效性。这是因为他们不了解粉丝为他们的艺术家协作支持的过程，他们只想通过消费粉丝获得收益。

Starplay 与官方电视台合作进行投票，以便世界各地的全球粉丝可以自愿参与粉丝活动，创建钱包，消费内容并进行偶像投资。

Starplay 将为娱乐市场和区块链市场创造新的标准。Starplay 平台了解粉丝经济，并渴望通过区块链的独特性来创造内容和投票服务，从而获取收益。

## 7.1 艺术家的价值

### 通过与粉丝沟通，艺术家变得完整。

要让艺术家成为明星，他 / 她必须专注于内容。Starplay 与粉丝一起塑造了一个环境，艺术家可以专注于他们的音乐制作活动和练习。艺术家的品牌价值提升将通过与粉丝沟通创造良性循环。

- 与粉丝的实时沟通（实时聊天或评论等）
- 通过销售与艺术家相关的产品或内容进行价值化
- 粉丝通过粉丝活动捐款支持（促进和培养艺术家）
- 通过 Starplay 创作独家内容，增强艺术家的品牌价值

## 7.2 粉丝的价值

### 粉丝的热情只有在传达给艺术家后才是最大化的！

有一段时间，粉丝们会向明星发送手工制作的礼物然后收到他们偶像的回信。粉丝们对明星给出的小反应而感到高兴。在移动端和 Web 端，Starplay 提供安全透明的解决方案，有助于建立艺术家和粉丝之间的双向沟通和关系。

- 粉丝通过积极的粉丝活动支持他们喜欢的艺术家
- 粉丝可以通过订阅独家 Starplay 内容和购买产品来直接或定期支持艺术家
- 粉丝可以通过参与电视台节目的榜单投票节目来正式投票
- 粉丝可以参加各种活动来直接与艺术家交流

---

08

---

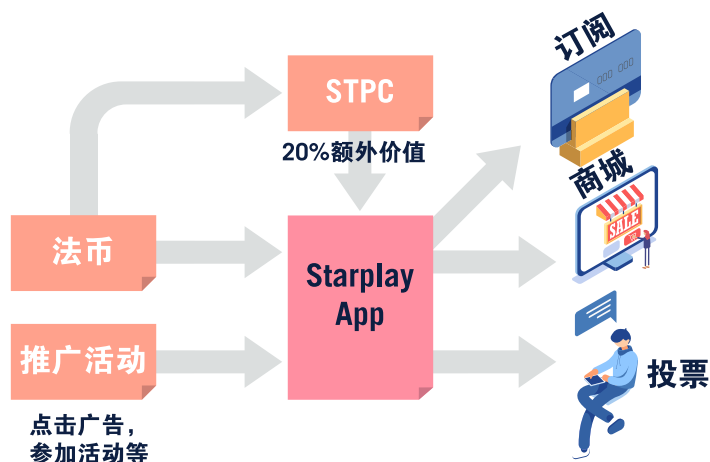
STPC 通行证

---

# 08 / STPC 通证

## 8.1 通证使用场景

STPC 通证是带有收益分配功能的应用型通证，初期作为公链通证后，将发布主链并将 Starplay 所有功能以 DApp 的形式放于主链之上。STPC 设计目的将通过智能合约进行快速支付与收益分发结算。STPC 将保证安全性与便利性，同时减少转账成本。



### 内容订阅

StarPlay 运营全新的订阅服务，通过这套服务用户可以直接浏览明星偶像或自己喜欢的艺术家的原创独家的视频等内容。用户可以通过虚拟货币支付来获取该订阅服务。

### 购买专辑和周边商品

StarPlay 连接唱片发行公司和制作公司并合作建立一个 StarPlay 商城为用户提供多样的专辑和周边商品贩售服务。用户可以通过支付 STPC 等虚拟货币的方式来获取这些专辑与商品。当使用虚拟货币支付时，由于不必向 Google Play 商店和 App Store 等支付高额佣金，这些专辑与商品的价格相当于降价了 20% 以上。用户在购买了这些商品后将自动获得与他们喜欢的明星偶像见面的机会，通过 StarPlay APP 的抽奖活动，粉丝将如愿与明星偶像接触。这些活动将大大增加 STPC 的使用率和场景。

### 社区型定期储蓄功能

StarPlay 长期支持粉丝群体，并不断为这些群体提供更多支持偶像的选择。粉丝将可以通过定期储蓄虚拟货币的功能为自己的偶像准备类似生日礼物，购买广告屏等。粉丝可以通过储存 STPC 等通证获取更高权限，为自己支持的偶像上传更多的视频等内容应援。

## 8.2 通证收益分配方案

在 Starplay 平台中使用 STPC 或其他虚拟货币进行的所有交易产生的收入将全部分发给持有 STPC 的用户。这些收益的来源其实自原先法币平台中，支付给谷歌和苹果应用商店的 30% 收益分成。STPC

通证可以被使用去购买投票权，商品等。如果不使用 STPC 通证进行购买，而是坐享收益分成，用户可以每天在 APP 上查看到收益分配情况并可以进行再投资。



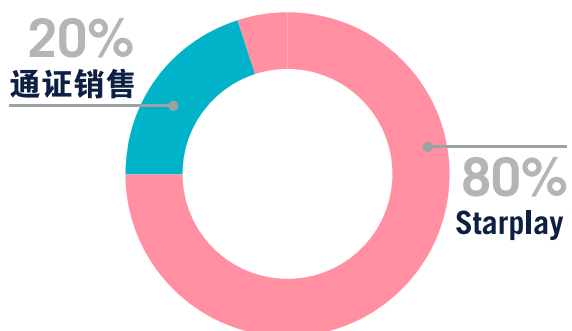
## 8.3 通证销售

### 摘要

- 通证名称：STPC 通证
- 通证总发行量：20,000,000,000STPC
- Pre-A 轮：2,000,000,000 STPC (10%)
- A 轮：2,000,000,000 STPC (10%)

### 备注：

投资机构需有相应投资资质，并完成必要尽调。投资人需确认投资协议中明确规定的锁仓释放规则。最终销售数量以实际为准，最多不超过上述数量。



## 8.4 资金的使用

通证销售产生的资金未来将用于如下：

### 开发

45%将用于技术开发。包括开发 DApp 和外部 API，包括 Starplay 平台和榜单 / 平台 / 社区。

### 运营

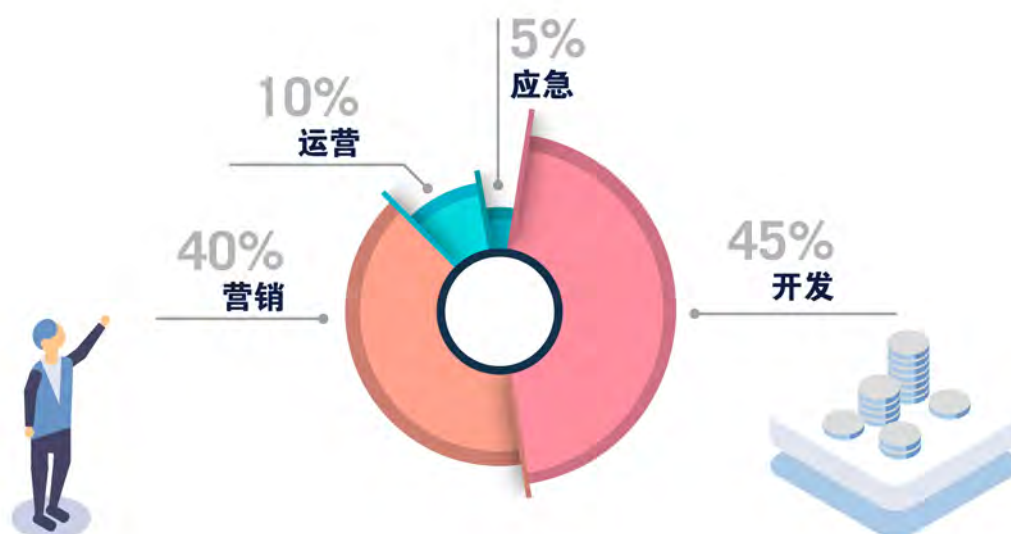
10%将用于管理，如法律事务，安全，会计和审计。

### 营销

40%将用于营销以留住 Starplay 粉丝（用户）并与相关方建立关系。它还将用于维护客户并在全球范围内推广品牌。

### 应急

5%将用于解决意外问题。



---

# 09

---

核心团队成员及顾问

---



# 09 / 核心团队成员



---

## C.E.O – Hogi Yoon

---

(现任) 首席执行官, Starplay  
(现任) 法人, STARPASS,  
(目前) 为三星, 耐克和宝马 (前) 制作广告和音乐制作人  
(前) 中韩联合选秀节目 ‘心动亚洲’ 制作人 (2016)  
(前) 法人, Win 娱乐 (2016)  
(前) MBC 的美丽 Days 制作人 (2012)  
(前) 代表, Nine Months Artwork (2009)  
伯克利音乐学院, 音乐专业 (学士)



---

## C.C.O – Jinjoo Song

---

(现任) 营销总监, Starplay  
(前) 规划 / 管理总监, 大象娱乐  
(前) 戏剧营销制片人 (KBS 的男人的故事等)  
(前) 市场总监, GRETECH (Gom Player)  
信息研究生院, 延世大学 (硕士)



---

## C.S.O – Jaegeun Hwang

---

(现任) 战略与规划总监, Starplay  
(前) 法人, Model Platform Secret Icon  
(前) 法人, 香港 Secret Icon 公司  
(前) 模特总监, 2017 年首尔时装周  
(前) 法人, Pop-Han 公司 (2016 年)  
首尔国立科技大学工商业设计 (学士)

# 09 / 顾问



---

## Hyunjong Choi, PD

---

( 现任 ) SBS Media Net 制作人  
SBS The Show 制作人  
Dream Concert 制作人、导演  
KMF 制作人、导演  
BOF 制作人、导演  
Incheon One Asia Festival 制作人、导演



---

## Miyeon Park, PD

---

( 当前 ) SBS PD  
导演, Wedding Fever, SBS,  
导演, 丛林法则, SBS ( 2013~2015 )



---

## Byeonggil Choi, PD

---

( 当前 ) Netflix PD  
( 前 ) MBC PD  
导演, MBC 的 Missing Nine ( 2017 )  
导演, MBC 的戏剧节 ( 2013 )  
导演, MBC 的 A Little Love Never Hurts ( 2013 )  
导演, MBC 的恋爱中的男人 ( 2013 )



---

## Yongin Lee

---

开发音乐区块链网络和钱包  
开发 IBS IEO 网站, 引入区块链  
开发 IEO DApp, 引入区块链钱包  
开发 Caffe Bene app 和 POS 系统



---

## Seongeum Hwang

---

开发音乐区块链网络和钱包  
开发 IBS IEO 网站, 引入区块链  
开发 IEO DApp, 引入区块链钱包  
开发 Caffe Bene app 和 POS 系统



---

# 10

---

附录

---

# 10 / 附录

STPC 通证符合每个国家 / 地区的政策和法规。参与 STPC 通证销售的人应彻底阅读以下通知。请注意，以下政策或法规可能会有所变更或修改（更改或修改将通过 Starplay 网站公布）。

## 责任

Starplay 及其子公司，附属公司，董事，高级管理人员和代理商不承担各种在法律规则下产生的可达最大范围的利润或损失；包括购买 STPC 通证所产生的利润，收入或损失，在任何司法管辖区。此外，对于违反相关国家的通证销售相关规则，法律法规的客户，Starplay 概不负责。

## 责任限制

STPC 通证不能直接或间接地提供给具有美国公民身份，永久居留权或美国居民的人。除非通证销售后的销售价低于最低目标价，不得退回 STPC 通证。有关退回通证程序的详细信息将通过网站公布。

## 管辖权

Starplay 在新加坡成立。STPC 通证的销售受新加坡法律管辖。

## KYC 合规性

参与 STPC 通证销售的客户必须遵守客户身份验证（KYC）法规和所有适用法规。Starplay 遵守通证销售相关法律，如 KYC 和反洗钱（AML）。Starplay 遵守“个人信息保护法”，以保护客户的个人信息，包括用户注册信息。Starplay 仅将收集的 KYC 个人信息用于 STPC 通证的销售，并在通证销售完成时销毁提交的 KYC 文档。

## 通证销售

本白皮书不对特定证券或任何形式的投资提供任何建议，建议或建议。Starplay 不向粉丝提供 STPC 通证或 Starplay 的股份。在任何司法管辖区内，Starplay 的 STPC 通证均不得视为证券。所有决策或行动均由客户自行决定。

## 白皮书 版本 1.0

2019 年 6 月

版权所有 © 2019 Starplay, 保留所有权利。

未经许可, 任何人都可以使用, 复制或分发本文中的任何材料用于非商业和教育用途, 前提是原始来源和适用的版权声明得到适当引用。