



## 分布式媒体协同服务平台

NMT 生态团队

2018.01

# 目录

<b>摘要</b> .....	<b>4</b>
<b>第一章 行业分析——野蛮生长时代</b> .....	<b>5</b>
1.1 全球及中国传媒行业市场规模 .....	<b>5</b>
1.2 传媒产业运作结构 .....	<b>11</b>
<b>第二章 NMT 生态——开启分布式协同时代</b> .....	<b>12</b>
2.1 分布式协同的定义 .....	<b>12</b>
2.2 NMT 生态与传媒行业撮合 .....	<b>12</b>
<b>第三章 NMT 生态设计构架</b> .....	<b>14</b>
3.1 分布式角色构成 .....	<b>14</b>
3.1.1 角色结构 .....	<b>14</b>
3.1.2 角色条件 .....	<b>15</b>
3.2 协同运行模式 .....	<b>15</b>
3.3 数据追溯系统 .....	<b>16</b>
3.4 API 生态接口 .....	<b>16</b>
3.5 人工智能合约 .....	<b>17</b>
<b>第四章 NMT 生态交易运行模式</b> .....	<b>18</b>
4.1 营销服务 / 付费模式 (CPA+) .....	<b>18</b>
4.2 交易运行结构 .....	<b>20</b>
4.3 反欺诈模式 .....	<b>20</b>
4.4 服务支持 .....	<b>21</b>
<b>第五章 区块链技术应用</b> .....	<b>22</b>
5.1 NMT 生态分布式结构 .....	<b>22</b>
5.2 NMT 生态数据区块结构 .....	<b>25</b>
5.3 NMT 生态共识机制 .....	<b>26</b>
5.4 NMT 生态安全加密算法 .....	<b>29</b>
5.5 NMT 生态智能合约协议 .....	<b>30</b>

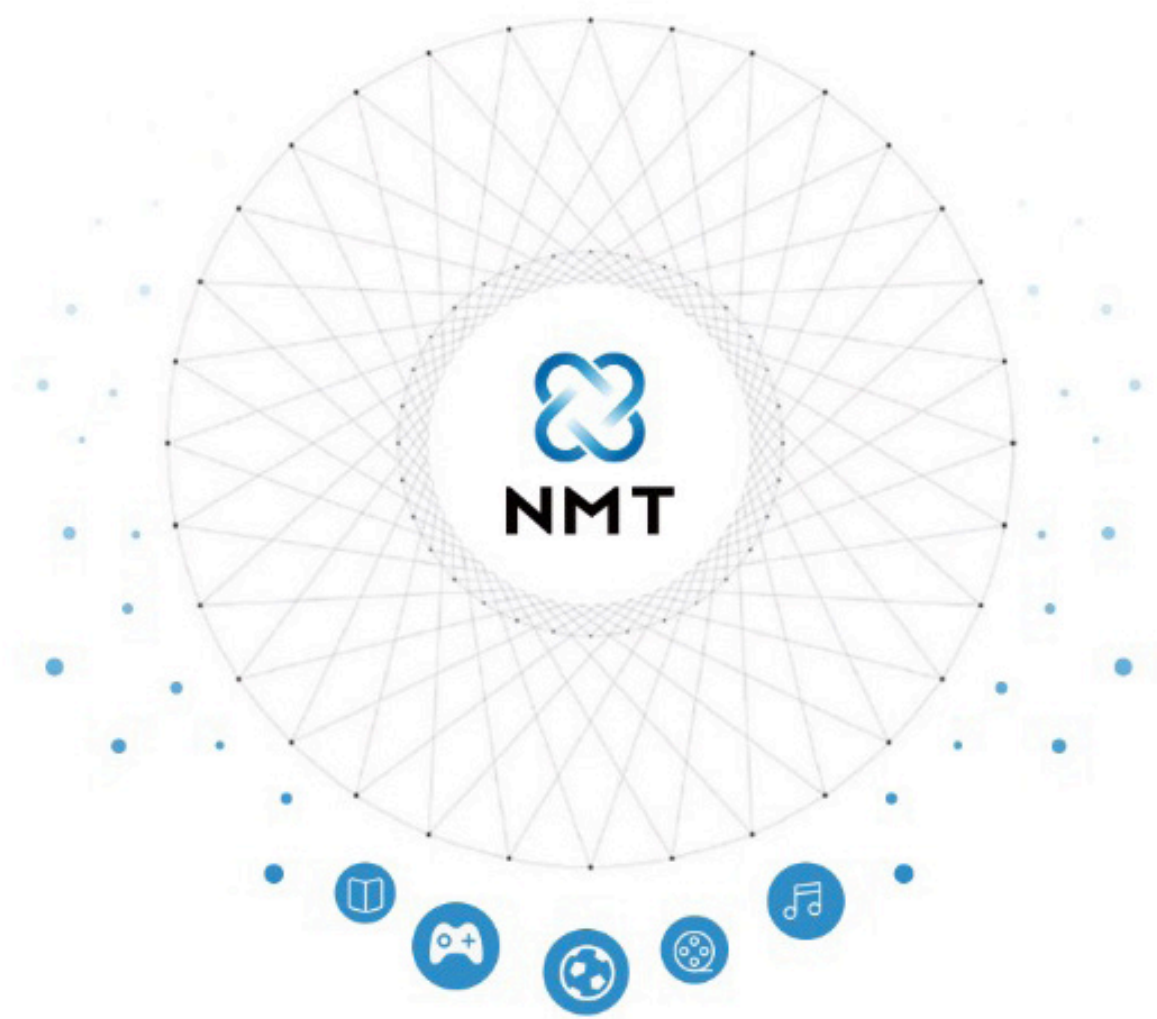
<b>第六章 NMT 代币体系</b> .....	<b>32</b>
6.1 应用范围 .....	32
6.2 流通性 .....	32
6.3 经济模式 .....	32
6.4 资产分布模式 .....	33
<b>第七章 NMT 生态发展规划</b> .....	<b>34</b>
7.1 初期规划 .....	34
7.2 中期规划 .....	34
7.3 未来规划 .....	34
<b>第八章 NMT 盈利模型</b> .....	<b>35</b>
8.1 经营盈利 .....	35
8.2 交易盈利 .....	35
<b>第九章 理事会</b> .....	<b>36</b>
9.1 NMT 理事会治理原则 .....	36
9.2 NMT 理事会组织架构 .....	37
9.3 NMT 理事监管 .....	40
9.4 NMT 理事团队 .....	40
<b>第十章 发行计划</b> .....	<b>46</b>
10.1 发行方案 .....	46
10.2 私募发行方案 .....	48
10.3 募集资金分配 .....	48
<b>第十一章 发展路线</b> .....	<b>49</b>
<b>第十二章 风险提示</b> .....	<b>50</b>
<b>第十三章 免责声明</b> .....	<b>51</b>

## 摘要

NMT 生态是以分布式思想为信仰，整合全球媒体资源，通过区块链技术颠覆传统的媒体行业，打造一个分布式媒体协同服务平台。

NMT 即 New Media Techology 的缩写，NMT 生态由美国新媒体投资集团 DT 技术团队和 Market Watch 技术团队联合打造，DT 技术团队和 Market Watch 技术团队已经具备三年以上的区块链开发运营经验。在 NMT 生态系统中，区块链技术与媒体行业相结合，保证了行业数据的准确、公开、透明，并能够精准定位目标客户，提升媒体产品的透明度，增强个人与企业之间的联系，帮助中小型企业打破行业发展的壁垒。

NMT 生态通过技术优势将同时打造一个基于区块链的价值转移网络，使 NMT 的用户可以突破货币种类的限制，便捷高效地完成支付结算。



# 第一章 行业分析——野蛮生长时代

## 1.1 全球及中国传媒行业市场规模

自 2011 年起，全球传媒行业稳步发展，增速保持在 4%-5% 之间，预计一直到 2018 年媒体市场都将保持这样的增幅。

2017 年，全球媒体支出增幅超过 4%，加上其他营销服务，全球营销服务总支出突破 1 万亿美元。

地区	2016 (百万美元)	同比增幅 %	2017 (百万美元)	同比增幅 %
全球	529, 134	4	551,992	4.3
北美	188, 769	3	194,202	2.9
美国	178,676	3.1	183,979	3
拉美	35,798	4.6	38,349	7.1
西欧	98,321	3.4	101,056	2.8
中东欧	13,464	6.9	14,469	7.5
亚太	176,295	5.3	186,686	5.9
中国	80,947	6.6	86,593	7
中东和非洲	16,487	3	17,230	4.5

中国作为全球第二大媒体市场，同样有着巨大的增幅。

### (1) 网络媒体

整体来看，网络媒体市场增速略有放缓，在较大体量下稳定保持 25% 以上的增长水平。

随着媒体主观念的不断转变，媒体形态的多样化发展，信息流媒体的形式也出现了更多的玩法，短视频、直播中的原生媒体也开始尝试并得到较快发展。

信息流媒体占比近 15%，电商媒体份额仍居首位。搜索媒体占比与上季度相比虽略有下降，但同比增速超过 15%，份额也保持在 25% 以上，逐渐走出相对低迷阶段。

### (2) 搜索引擎

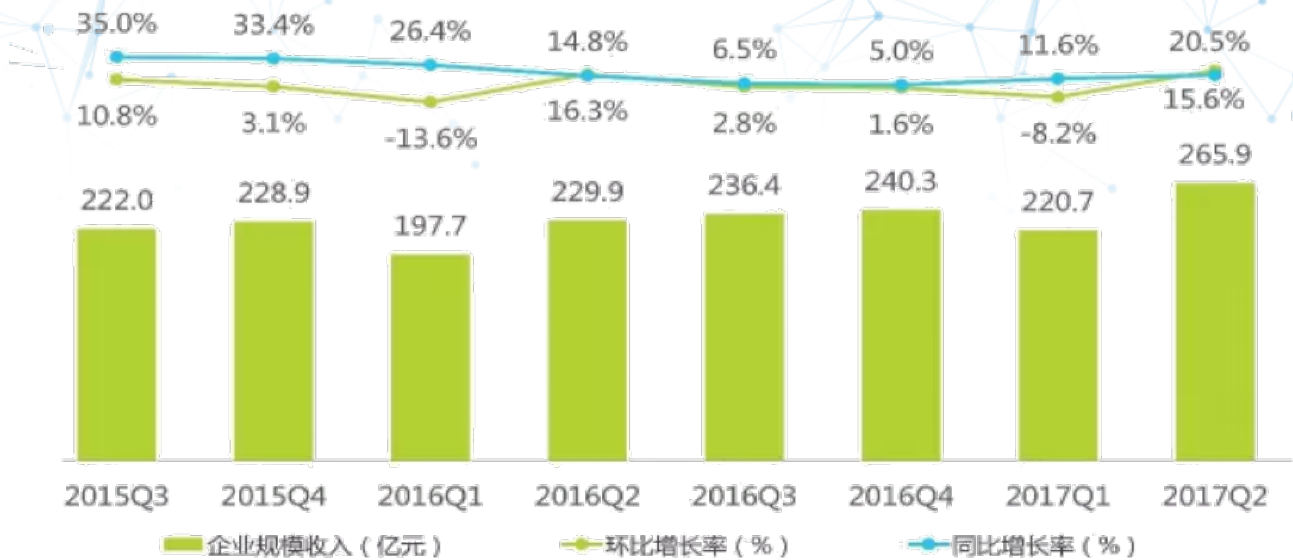
收入规模达 265.9 亿元，创近八个季度以来新高。

中国搜索引擎企业收入规模增长，主要靠网络媒体拉动，除传统关键词媒体和联盟媒体收入外，2016 年以来，搜索企业均发力信息流媒体业务，在 2017 年该项业务增长得到初步体现。

搜索引擎企业在信息流媒体业务拓展中，既有流量优势，又有客户优势，因而其信息流媒体仍将快速增长，并持续拉动整体收入规模的增长。



### 2015Q3-2017Q2中国搜索引擎企业收入规模



资料来源：艾瑞咨询

截至 2017 年第二季度，中国搜索引擎行业媒体市场规模为 222.5 亿元，同比增速为 13.0%，环比增速高达 18.4%。继上季度出现回调后，搜索媒体全面走出去年互联网媒体新政策带来的影响。

### 2015Q3-2017Q2中国搜索引擎行业广告市场规模

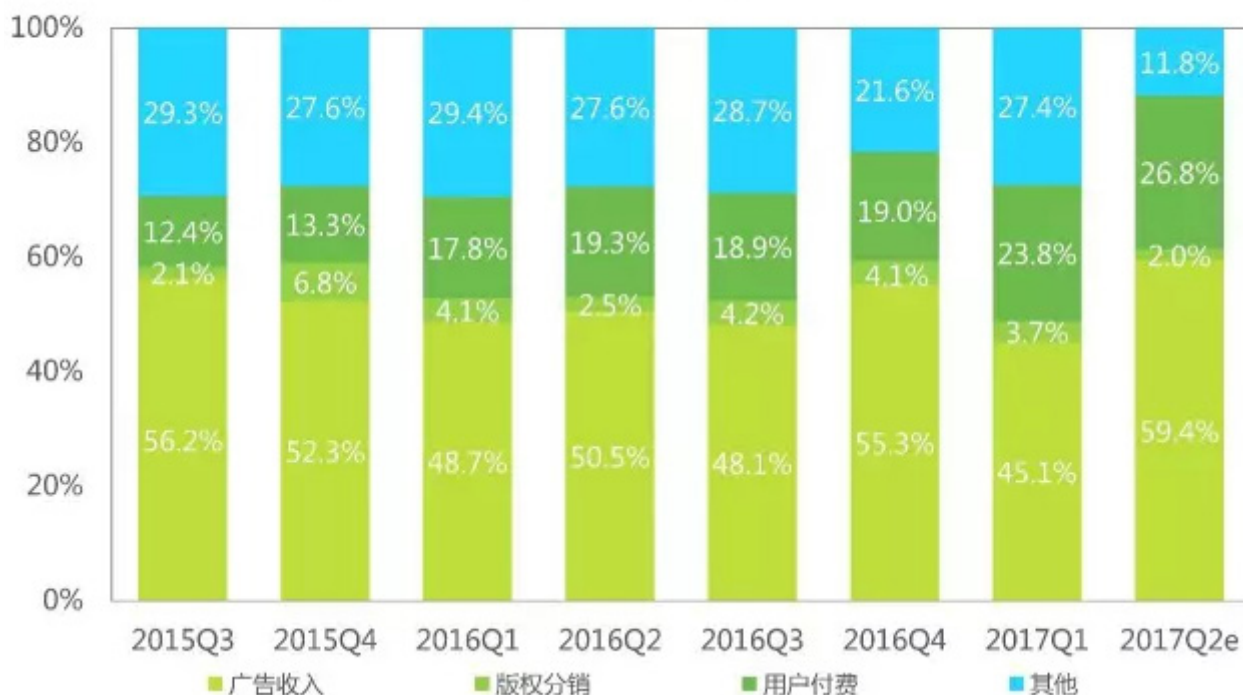


资料来源：艾瑞咨询

### (3) 视频及直播

- 2017年，传媒市场回暖，媒体规模扩大。此外，作为其他收入中占比较大的硬件收入，受部分头部企业的影响，降幅明显。整体市场的收入结构大幅变化，媒体收入占比提高至59.4%，其他收入降低至11.8%，用户付费市场持续增长，在2017年第二季度，占比达26.8%。

### 2015Q3-2017Q2中国在线视频行业收入构成

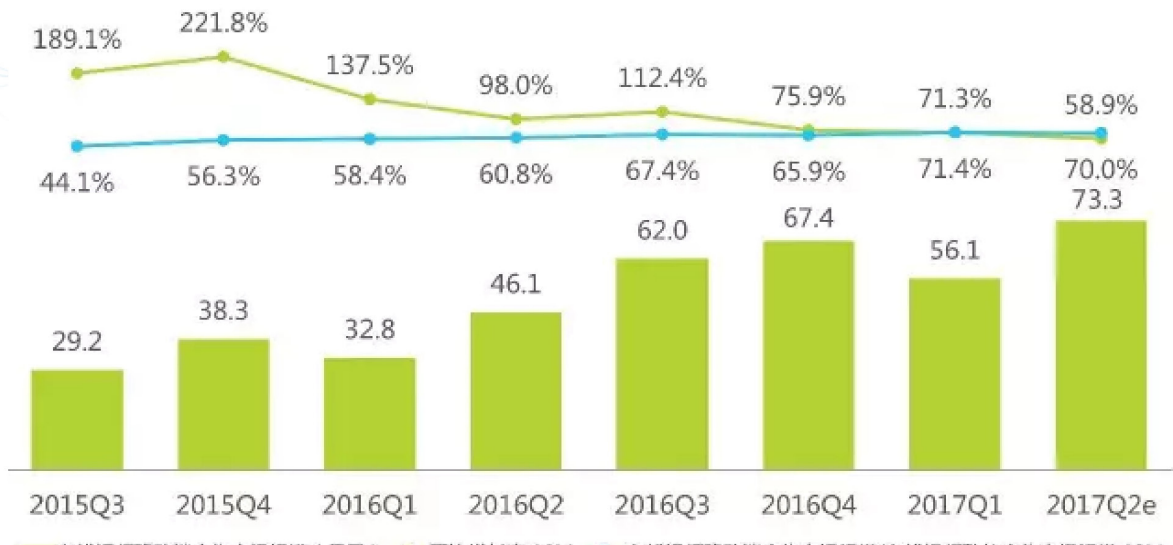


资料来源：艾瑞

移动端媒体收入达73.3亿元，在整体视频媒体收入中占比持续提高，占比达70.0%。整体视频平台具有用户基础大，用户粘性高的特征，用户价值可待挖掘空间持续提高。头部视频平台纷纷探索信息流媒体形式，从目前进展来看效果良好，预计在线视频行业未来将进一步提高推送算法及信息流媒体位开发，对整体视频行业媒体收入提高带来良性促进。



### 2015Q3-2017Q2中国在线视频移动端广告市场规模



资料来源：艾瑞咨询

#### (4) 社交网络

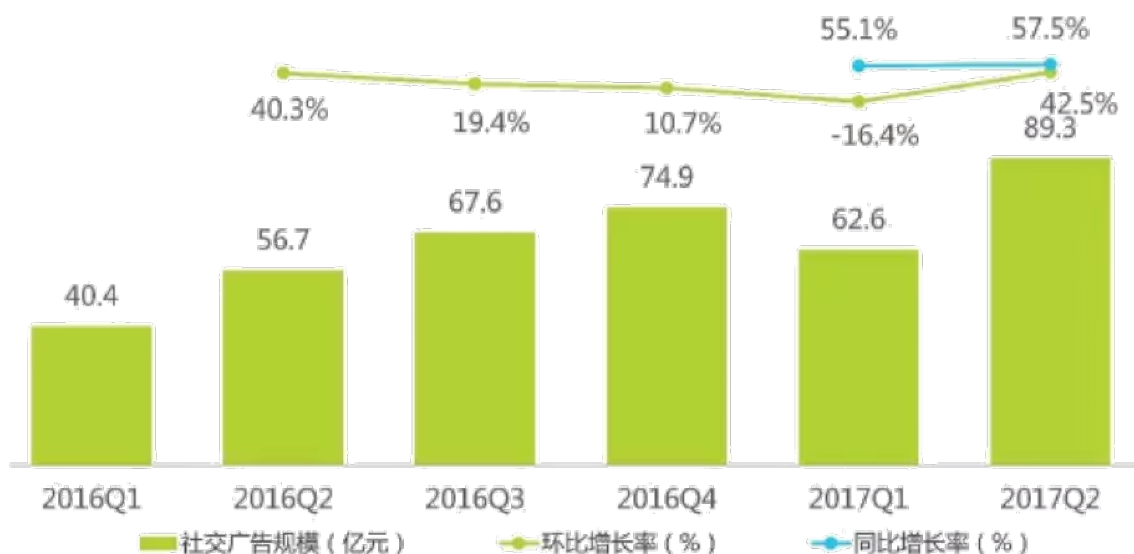
中国社交 APP 月度独立设备数自 2016 年 7 月以来长期保持平稳增长，仅在 2017 年 6 月份有小幅下跌，降至 57096.6 万台，但较 2016 年 7 月仍增长逾 8000 万台，涨幅明显。

中国社交 APP 经过多年发展，在多数城市已经取得不错的渗透率，庞大的用户基数已经奠定；而随着用户渐趋下沉，一些长尾用户也慢慢被卷入互联网大潮，使得社交 APP 用户增长虽然放缓，但仍在稳定增长。

中国社交 APP 月度有效使用时间在 2016 年 7 月到 2017 年 6 月间总体保持平稳，在 2016 年 8 月增长 17.8% 之后，开始围绕约 1400 亿分钟保持波动，其中 2016 年 12 月达到峰值 1601.2 亿分钟。社交 APP 的使用黏性始终保持在较高水平，用户的社交需求仍旧强烈。

随着文化娱乐内容消费习惯的形成，社交用户的黏性和活跃度均保持较高水平，社交媒体的玩法更加丰富，媒体价值凸显。内容形式上的不断创新与突破也成为中国社交媒体发展的推动力。

### 2016Q1-2017Q2中国社交网络广告市场规模



资料来源：艾瑞咨询

#### (5) 新闻资讯

整体来看，各新闻平台在产业链上下游进行的深度布局，为商业化提供了更多机会，未来移动端新闻资讯行业的收入来源将从主要的传统硬广向软文植入、信息流媒体等原生营销形式不断拓展，市场规模还将进一步扩大。

在移动新闻资讯渠道整合基本完成后，各家的主要目标已经从争取用户规模向争取用户注意力转化。在宏观政策进一步趋严的背景下，一方面，内容方议价权进一步提升，另一方面，新闻资讯内容生产也将更加规范。

## 1.2 传媒产业运作结构

中心化运作模式存在明显弊端，协调是产业结构合理化的中心内容。大数据时代“一切业务皆可数据化”。媒体主、媒体公司和媒体媒介通过建立合作共生的数据化平台，实现协同发展。

### (1) 大数据促使媒体产业形成合作共生关系

大数据时代，媒体公司、媒体主、媒体三者形成互惠型产业共生模式。媒体公司通过大数据分析与应用和消费者洞察方面的优势，确立“数据传播管理”核心业务形态，打造数据管理平台。一方面，为媒体主的智能化决策和精准化营销提供数据支持，成为大数据时代媒体主不可缺少的战略合作伙伴；另一方面，为媒体媒介程序化购买提供技术支持，使媒介受众与媒体主目标消费者达到精准匹配，从而提高媒体投放效率和营销效果。

### (2) 基于数据驱动的媒体产业协同运行机制

在媒体公司与媒体主、媒体媒介形成的共生关系基础上，三者实现协同发展、协同创新的运行机制。协同运行机制的核心在于媒体交易平台建设，媒体公司通过打造媒体交易平台，连接媒体主与媒体的供需关系，有助于保持媒体供需调节机制的动态平衡。共生型协同运行机制实现资源共享和信息交换，使得三者连接紧密，在开放的平台上达成互利共存、优势互补的利益共同体。

## 第二章：NMT 生态—开启分布式协同时代

### 2.1 分布式协同的定义

区块链是一个由不同节点共同参与的分布式数据库系统，是开放式的账簿系统（ledger）。它是由一串按照密码学方法产生的数据块或数据包组成，即区块（block），对每一个区块数据信息都自动加盖时间戳，从而计算出一个数据加密数值，即哈希值（hash）。每一个区块都包含上一个区块的哈希值，从创始区块（genesis block）开始链接（chain）到当前区域，从而形成区块链。因此分布式协同指基于区块链技术的采用层级多版本分布式文件系统、分布式服务协议、分布式私有通讯协议的技术统称。

### 2.2 NMT 生态与媒体行业撮合

#### (1) 建立媒体购买的信任

在线媒体存在的最大问题是几乎不可能判断统计数据是否准确。当我们计算点击媒体进入我们网站的人数或是 Instagram 的关注者，我们只不过是在计算机器人或者雇佣的媒体点击者，这样对应的媒体分销商可以收取更高的费用。有研究表明，仅计算 2016 年的数据，就有超过 70 亿美元的花费用在了机器人点击上。

区块链技术即将改变这一现状。因为区块链是透明且加密的，企业可以非常清晰地判断出观看媒体的人是否是他们的目标用户，从而每年可以节省数百万的额外媒体开支。有些公司已经开始在尝试建立一个可信任的媒体空间，让用户能够在媒体活动监管与加密保护的媒体展示跟踪中受益。

## (2) 精准定位目标客户

在过去，媒体主需要从各种渠道收集关于消费者的数据，比如年龄、性别、薪资，甚至于他们的出行方式、习惯的用餐地点，这些正是所谓的用户画像。

使用区块链技术以后，媒体主具备了直接从用户那里构建用户画像的能力，可以收集所有用户愿意分享的信息。这也使得市场具备了更强的能力来满足用户的需求，并将资源投放给那些最有可能购买你产品的用户身上。

## (3) 提升透明度

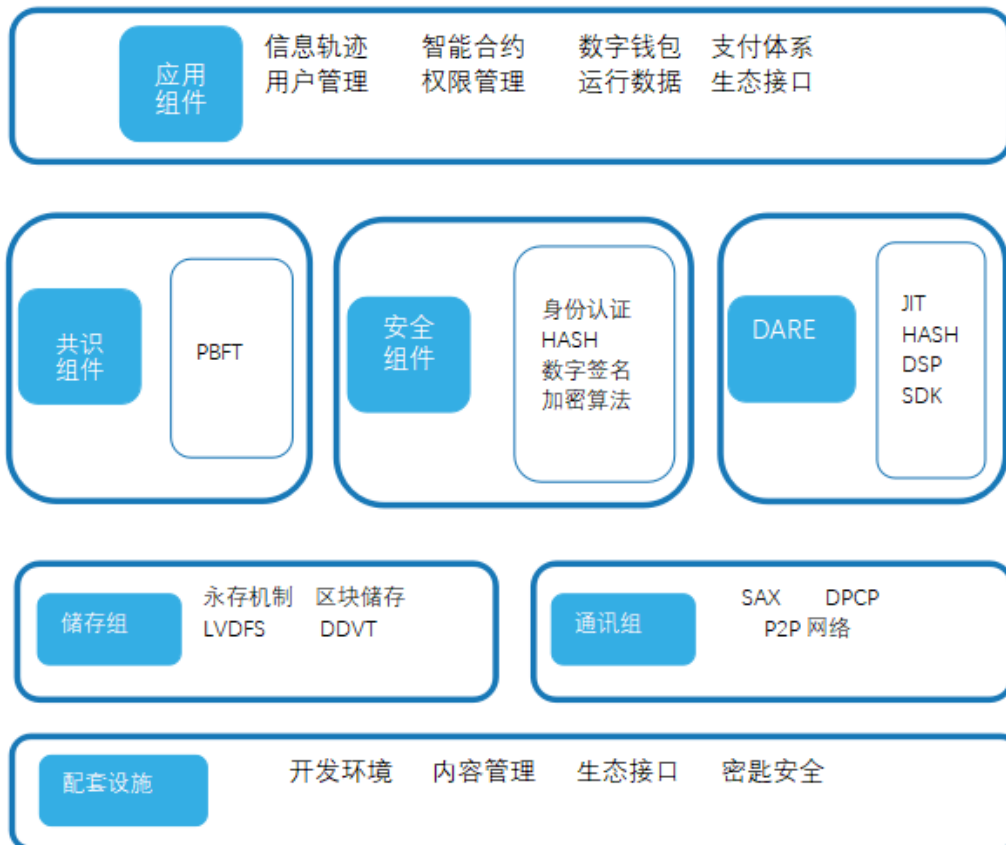
区块链技术的数字账本系统使得每一个产品在供应链的移动过程中都具备了防篡改的透明度。这意味着买家可以轻松查到产品基本信息、物流渠道、合法性、真伪性。将权利交付给用户，提升了用户体验。甚至有一些公司用区块链来讲述他们产品的“故事”，包括可以追溯到谁制作了产品模型。从这个意义上说，区块链技术不仅建立了信任，还建立了品牌。这意味着我们可以更少地看到那些无用的弹出窗口媒体，并且与我们真正需要的企业建立密切联系。



## 第三章：NMT 设计构架

### 3.1 分布式角色构成

#### 3.1.1 角色结构



NMT 主链区块采用基于信任成员的动态权益的共识协议 (DSC)，通过动态选举若干记账人，然后在所有记账人中采用 PBFT 方式进行交易共识。该算法是

Miguel Castro (卡斯特罗) 和 Barbara Liskov (利斯科夫) 在 1999 年提出来的，解决了原始拜占庭容错算法效率不高的问题，将算法复杂度由指数级降低到多项式级，使得拜占庭容错算法在实际系统应用中变得可行。算法对由  $n$  个共识节点组成的共识系统，提供  $f=(n-1)/3$  的容错能力，具有良好的最终性，交易一旦确认不会发生撤销或回滚，区块无法被分叉。

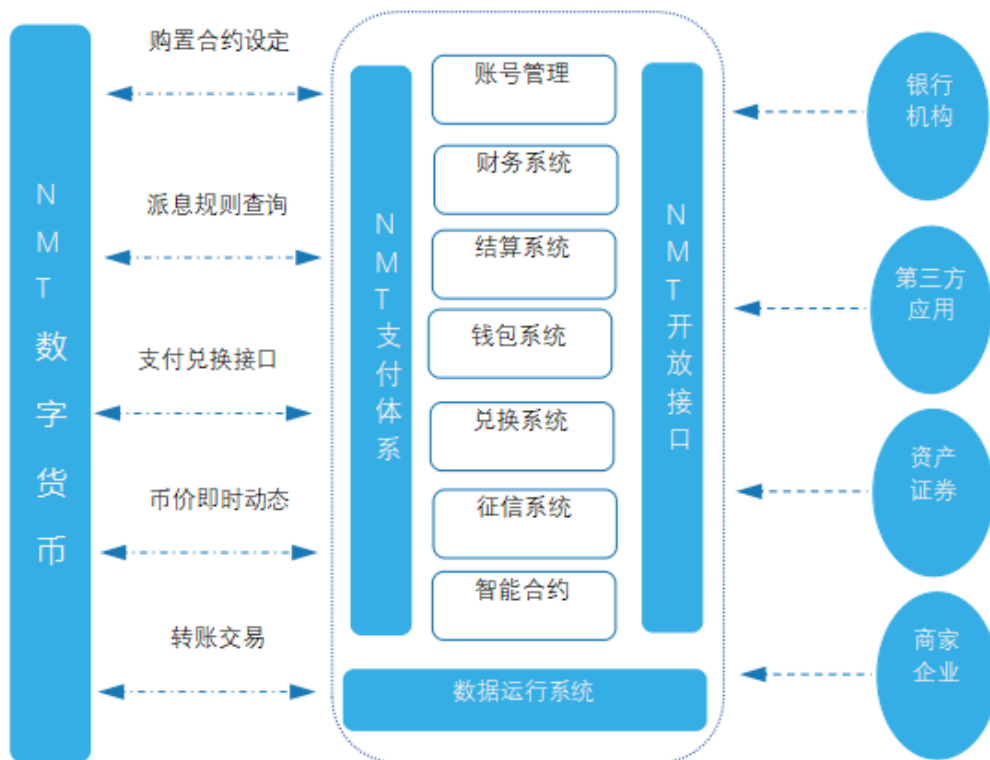
### 3.1.2 角色条件

(1) 账本数据的存储必须是去中心化的，不能指定任何参与方拥有特殊的保存账本权力，或者说，我们需要让所有参与方都平等的拥有保存账本的权利。

(2) 记账行为本身必须是去中心化的，不能指定任何参与方拥有特殊的记账权力，或者说，我们需要让所有参与方都平等的拥有记录账务数据的权利。

### 3.2 协同运行模式

NMT 平台支付体系由资金处理流程、财务流程、支付流程、核算清算流程、交易流程组合而成，以下以拓扑图的方式进行逐一公布。



### 3.3 数据追溯系统

#### (1) 数据存储体系

数据存储体系基于区块链实验室及相关合作单位，共享获得许可，为系统提供数据和运算能力的记账节点，以联盟的合作方式，来保证源数据的不可更改性和可靠性。在溯源上，最大限度的保证媒体根源信息的真实性和透明性。只要有一个部分不同意数据更改，企业的数据就无法被更改。

#### (2) 应用大数据平台

由于区块链的透明性和加密性，公司可以很容易地确定点击观看他们媒体的是否是其目标客户，企业可以直接向目标客户付费以观看他们的媒体，完全跳过了媒体购买流程。使用 NMT 代币，企业将会真正受到群众“关注”，而不仅仅是浏览足迹。应用大数据平台服务于所有用户，可以方便的查看目标客户源头的信息，降低了定位的成本，最大限度的实现了营销。

### 3.4 API 生态接口



通过 NMT 生态平台，企业或者开发者可以自由接入 API 开发系统，并衔接到自身开发应用上实现点对点支付及合约发布等功能；各媒体相关行业节点在 NMT 生态系统中可以进行去中心化交易及其他业务的开展；开发者也可发布以发布新的应用，满足不同用户群体的个性化需求。同时，NMT 理事会能够对用户授权资金进行价值化应用，从而实现利息营收，并将收取的利息根据储存额度分配给使用 NMT 数字资产余额储存的用户。

### 3.5 人工智能合约

智能合约由法律学者尼克·萨博（Nick Szabo）提出来。他发表在自己的网站的几篇文章中提到了智能合约的理念。他的定义如下：“一个智能合约是一套以数字形式定义的承诺（promises），包括合约参与方可以在上面执行这些承诺的协议。”一套承诺指的是合约参与方同意的（经常是相互的）权利和义务。这些承诺定义了合约的本质和目的。

区块链作为一项伟大的信息技术创新，在有关信息的质量和真实性上，为人类提供高精度调制。当我们的大数据、云计算、物联网、人工智能、机器人等越来越多，并且被连接到一个可以互相通讯的网络，不同的程序为了实现他们的目标，数字智能将要求其在网络上进行传输，进行交易，实现思维，通过区块链来自动管理。

## 第四章：NMT 运行模式

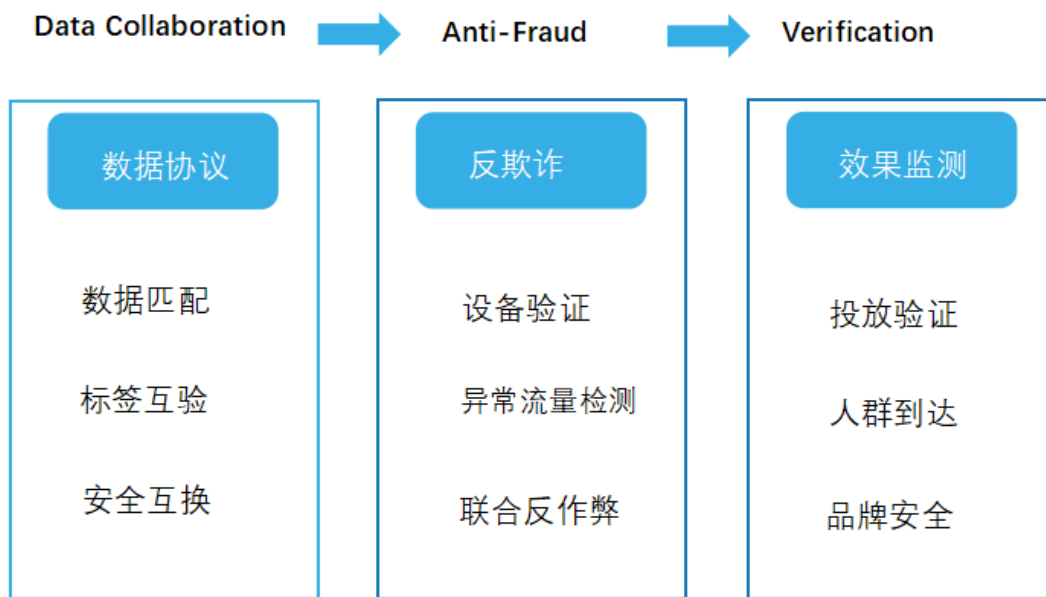
### 4.1 营销服务 / 付费模式 (CPA+)

- 1、验证媒体投放，确认一个在合约生效期内真正查看媒体人；
- 2、验证媒体投放的参与或表现；
- 3、防止同样的媒体频繁的投放到相同的人，并确保最佳的频率；
- 4、支付出版商、科技公司、代理商、承包商和其他人，他们应该为媒体的制作、交付或演出得到补偿；
- 5、支付消费者以使用他们的隐私数据，如行为或心理统计数据；
- 6、奖励消费者提供明确的数据，如个人可识别的信息、兴趣和购买计划；
- 7、给消费者一个透明的视角，让他或她看到自己的数据是如何被媒体商使用的；
- 8、让消费者洞察营销人员如何使用数据的概况；
- 9、支付消费者以使用他们已经创建的内容，如品牌的照片或视频；
- 10、奖励消费者为媒体主的投放计划提供新的内容；
- 11、验证意见领袖真的是有影响力的人，他们符合营销人员的标准；
- 12、确认任何人的追随者都是真实的人而不是机器人；
- 13、确保任何媒体或内容在投放前被相关的政党批准；



- 14、为颁奖典礼或赞助比赛做投票验证，确保每个人只有一票，每个选民符合资格标准；
- 15、政治媒体在运行之前都需要认证授权；
- 16、让营销人员有机会创建初始硬币发行（ICOS）资助的新产品或服务，投资者获得合资企业股份；
- 17、确保只有目前的代理或供应商员工有权获得其特定客户的数据；
- 18、为消费者创造新的奖励计划，并使得他们难以欺诈；
- 19、审查和认证每个合同；
- 20、提供代理或承包商的保险政策的审计线索；
- 21、作为云主机存储数字资产的替代方案；
- 22、购买或从内容创作者获得许可权（音乐家，摄像师、摄影师），在媒体中使用他们的工作成果；
- 23、核实应聘者的就业经历，同时确认报告的结构、参考资料和其他细节；
- 24、允许从媒体计划的时间花费测量转变为测量产出和性能，Time sheets 可以取代或颠覆；
- 25、验证电子邮件营销，并追踪营销人员与目标受众之间的信息交流；
- 26、作为营销人员使用区块链减少欺诈，垃圾邮件，黑客，把安全当作一种有价值资产。

## 4.2 交易运行结构



## 4.3 反欺诈模式

通过大数据积累和智能硬件技术形成一套高效的反作弊解决方案，分别从设备验证、用户行为、非正常行为等多维度进行反作弊。其中第一层解决设备真假问题，第二层解决是机器还是真人行为的鉴别，排除设备阵列造假，第三个层次鉴别行为是否是人的正常行为。

反作弊最重要的一个要求就是作弊方他不能检测到自己被反作弊抓到，所以NMT的解决方案能构建一个平台，将优秀的反作弊能力输出，实现去中心化的共享。

#### 4.4 服务支持

效果预测：对不同用户、不同创意、不同媒体环境和浏览行为进行建模分析，提升各个要素与效果转化的关联性，得出最优转化组合。

最优出价：在 10ms（毫秒）内精准判断每个受众的价值，自动调整出价，以最优的出价竞得，降低成本。

智能优化：自动更新用户标签、自动创建最佳媒体列表、智能分配预算、调整投放速度，并且能够结合动态创意技术匹配最佳创意到用户面前，实现最精准、最有效的投放。

反作弊：实时识别在线流量，对存在作弊行为的流量进行自动过滤和列入黑名单。

自动预警：24 小时全时段自动监测，通过账户消息、邮件等形式自动发送预警信息。

## 第五章：区块链技术应用

### 5.1 NMT 生态分布式结构

NMT 的分布式控制区块头 (Block header) 结构如下，这一结构主要用于指定 NMT 智能参数列表，并内置添加用于 NMT 智能服务的模型参数与更新 NMT 智能模型参数的功能。由于 NMT 支持多数据链结构，因此该控制区块头属于动态可变类型。

Bit 位宽	字段定义	字段说明
32	nVersion	NMT 版本号。
256	HashPrevBlock	前一个区块头的 Hash 值，目前基于 RNN 算法得到。
32	AIChainNumber	本区块包含的区块链数量，该数量将指定本区块头中包含有多少个区块链 AI 参数列表组。在 NMT 仅设定一条数据区块链时，AIChainNumber 为 1。当数据区块链包含多条时，则 AIChainNumber 设定为当前准备更新的参数链大小。因此区块头大小是动态可变的。从维护和实现角度，目前建议单个区块头中 AIChainNumber 不大于 16。
32* AIChainNumber	AlchainSN [AIChainNumber]	用于指示后面对应的 AI 参数作用于哪一个数据链编号。目前存在 AIChainNumber 条需要指示的数据链。

256* AIChainNumber	HashSystem- -AIParameterList [AIChainNumber]	用于指示对应数据链编号对应的本次标准 AI 参数更新列表 Hash 值。
256* AIChainNumber	HashSystem- -TransModelList [AIChainNumber]	用于指示对应数据链编号对应的本次新增 AI 交易模型列表 Hash 值。
256* AIChainNumber	HashUser- -AIParameterList [AIChainNumber]	新增用户定义 AI 的参数列表 Hash 值。
256* AIChainNumber	HashUser- -TransModelList [AIChainNumber]	用于指示对应数据链编号对应的新增用户定义 AI 交易模型列表 Hash 值。
256	nNonce	随机数，比特币是 32 位，NMT 为 256 位，用于保证整个区块满足 RNN 算法校验。
32	nTime	更新时间，32 位。
32	nBits	当前运算难度，32 位。

参数的详细说明如下：

nVersion，区块版本号，升级时改变。

AI Parameter Version，本次区块定义的 AI 参数版本号，若当前没有更新系统

AI 参数或新增系统交易模型，则参数版本不变化。



hashPrevBlock, 从前一区块获得。

AIChainNumber, 数据区块链 AI 参数指示数量。

HashSystemAIParameterList, 本字段包含当前区块 AI 参数列表的 Merkle 树计算。通过该字段列表能够调整后续数据区块的字段配置与参数配置, 是本区块链能够自主进化的典型标志。

HashSystemTransModelList, 本字段包含当前区块系统交易模型列表的 Merkle 树计算。通过该字段列表能够不断丰富系统的交易模型, 并能完成各种交易 缺陷弥补。

HashUserAIParameterList, 本字段包含当前区块用户 NMT 智能参数列表的 Merkle 树计算。通过该字段列表, 单个用户能够自定义交易的 NMT 智能参数配置, 从而保障用户交易的安全可靠性。此外, 用户也可以通过该字段上报自身的 NMT 智能能力, 方便 AI 服务或其它节点调用。

HashUserTransModelList, 本字段包含当前区块用户自定义交易模型列表的 Merkle 树计算。通过该字段列表, 单个用户能够发布自身的 NMT 智能模型, 并通过 AI 控制链发布, 从而实现付费购买 NMT 其余用户的 NMT 智能算力, 或有偿开放自身 NMT 智能算力。

nNonce, NMT 提供了 2256 种可能取值, 而比特币提供 232 种。

nBits, 由全网算力以及分配给 AI 的服务算力计算获得。目前, 由 AI 参数决定如何动态调整难度, 最小调整间隔为 16 个区块 1 次, 最大为 2048 个区块调整一次。

nTime, 基本取机器当前时间轴。

由于 NMT 智能参数的重要形，矿工通常需要最大限度的包含系统 NMT 智能参数列表、系统 NMT 智能交易模型列表、用户自定义 NMT 智能参数列表、用户自定义交易模型列表，如果不能包含，则按照上述顺序，进行优先级排列。对于列表内部，矿工则可以自由选择排布，并删减部分内容，从而形成最终的控制区块。

控制区块的头的构造过程如下：

(1) 选择待确认各个 NMT 智能参数列表，因为矿工可以从交易中获得手续费，所以一般构建区块时会选择尽可能多的交易，但是不能超过当前控制区块设定的容量上限。

(2) 确定 Coinbase，这里记录假如该区块构建成功，矿工将获得的收益（手续费 + 奖励）。控制区块不支持幽灵协议。

(3) 构造各个集合参数列表信息的 Merkle 树，然后根据 DNN 算法生成随机数 nNonce，写入其他参数。

(4) 最终构造 NMT 控制区块头。

## 5.2 NMT 生态数据区块结构

去中心化应用引擎：

DARE 是 NMT 分布式计算引擎，内置通用型虚拟机（HVM）、负载均衡、QoS、SDK 等，HVM 是类似于 JVM 的通用型虚拟机，它是一个虚构出来的计算机，是通过在实际的计算机上仿真模拟各种计算机功能来实现的。为了提高智能合约执行效率，首先使用 JIT（即时编译器）把智能合约编译成字节码，在虚拟机执行字节码时，把字节码解释成具体平台上的机器指令执行。

DARE 负责在区块链应用运行时初始化虚拟机环境、初始化并挂载 LVDFS、初始化挂载 DDVP、分布式计算协调等的工作，计算、存储均支持分布式部署。

## 5.3 NMT 生态永存机制

### (1) 层级多版本分布式文件系统

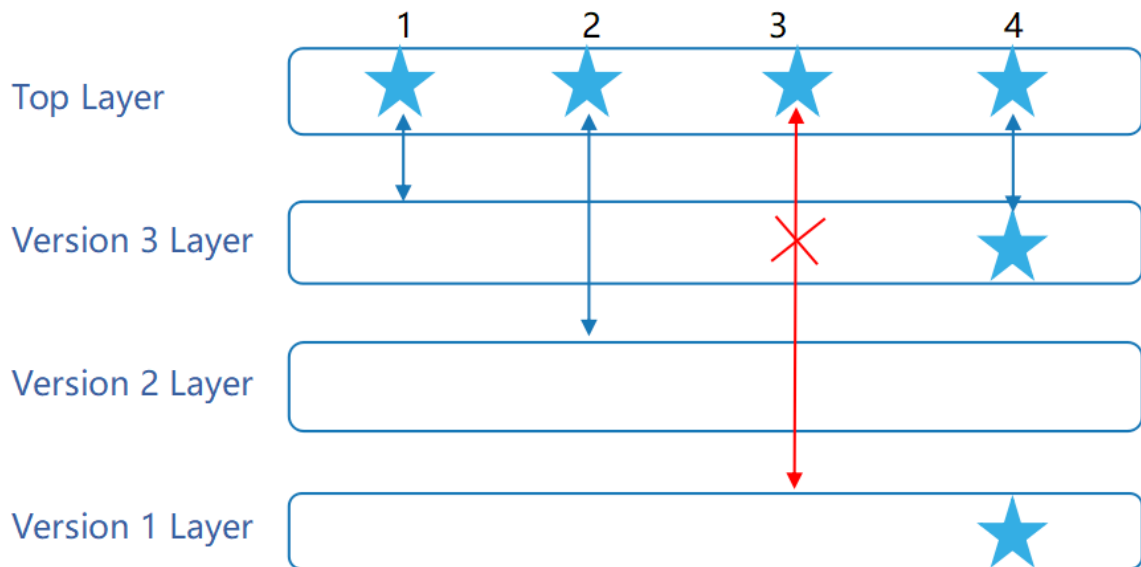
层级多版本分布式文件系统 (LVDFS) 一种分布式文件系统存储协议，由命名空间和数据空间组成，命名空间用于管理文件命名空间，数据空间用于存储具体数据，数据文件被分隔为若干个块存储在数据空间上。数据块支持使用传统文件系统进行分布式存储或使用 LVDFS 进行存储。

LVDFS 对文件的存储采用版本管理，对于区块链应用的每次共识事务提交后形成唯一的版本号，版本号是本次版本的 hash 值可以用于校验版本数据。每个版本记录本版本变更的数据，版本号会登记到区块中用于其他节点同步区块状态中的文件部分，同时版本号用于校验同步到的数据完整性。其他用户节点同步数据时可以增量同步（只同步本次版本变更的差异部分数据），有效节省流量和时间，提高整个区块链网络的性能。

LVDFS 使用虚拟化的技术，每个区块链应用运行时都会由 DARE 分配独立的文件存储环境，所有的文件修改记录都是在智能合约或区块链应用维度进行管理的。

LVDFS 支持分布式事务管理，由于参与共识的节点都会运行区块链应用，校验结果，然后签名，区块链应用运行时修改文件，但是在共识形成并提交前，数据不能写入文件系统，直到共识完成事务提交后，才会形成文件存储新版本，每个版本最终形成分层的效果。

层级多版本分布式文件系统示意图：



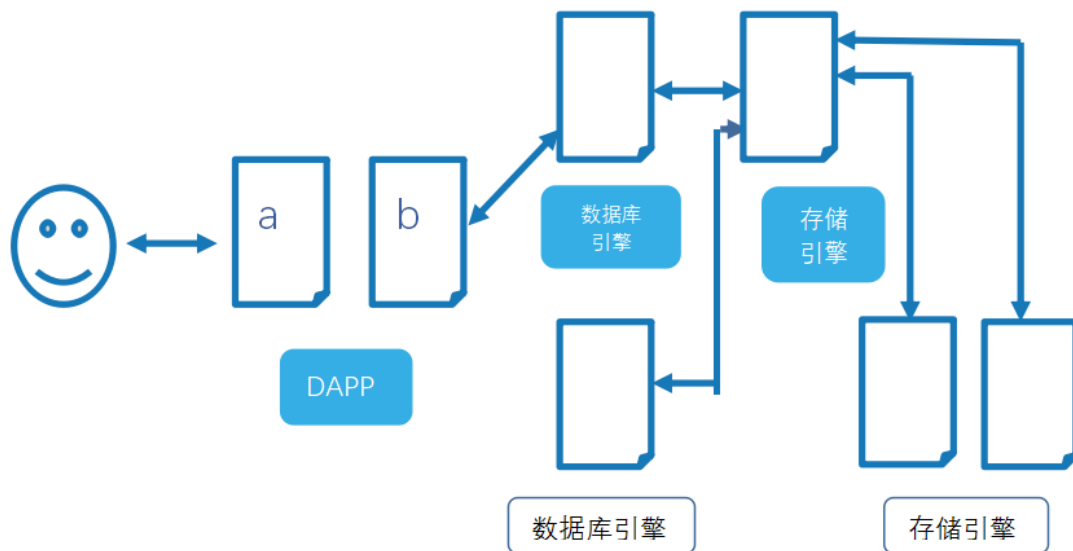
## (2) 容器级数据库协议

容器级数据库协议 (DDVP) 是针对 NMT 开发的分布式数据库存储引擎，是一个面向集合的存储引擎，介于关系数据库和非关系数据库之间，兼具关系型和非关系型数据库优点，同时提供 SQL 引擎以简化复杂区块链应用开发。为满足智能合约数据及事务日志隔离，以便区块链应用数据高效同步和复制，提供虚拟化机制。它的特点是高性能、易部署、易使用，存储数据非常方便，既适合个人用户得轻量级应用，也适合企业级苛刻性能要求。

### (3) 分布式服务协议

为了满足企业级高性能区块链应用需要，NMT 技术平台中设计了分布式服务架构 (DSP)。平台具备：服务定义、服务注册、服务监控、远程通信与信息交换、服务调用、集群容错等功能，结合 DARE 分布式机制可以使区块链应用在企业内部以分布式集群方式运行，提供高并发、高效、稳定、高质量的服务。

分布式服务协议示意图：



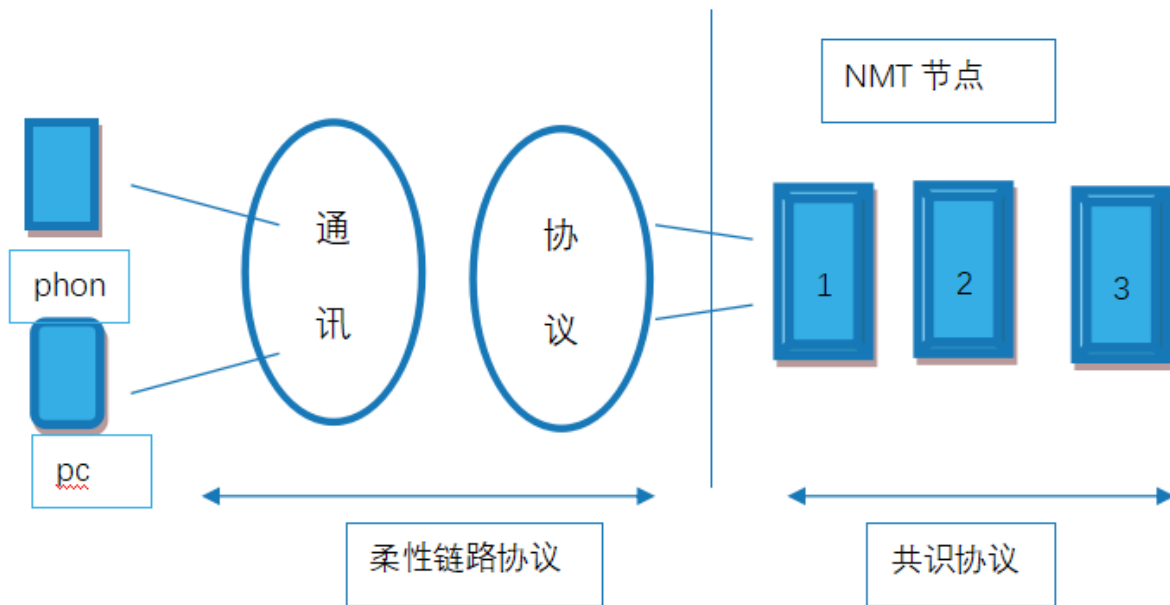


## 5.4 NMT 生态安全加密算法

### (1) 柔性链路协议

区块链非中心化系统发展非常快，但是区块链系统应用也是有其特殊的场景，传统集中式系统会继续长期存在，区块链系统应用于更广泛的领域必然需要与现有集中式系统交互。如何能够快速、稳定、高效的与现有集中式系统进行对接，正式设计柔性链路协议(SXA)的目的。柔性链路协议分为三层：通讯层、协议层、业务层，通过三层协议配合，可以快速适配传统集中式系统。

柔性链路协议示意图：



### (2) 激励机制

为了鼓励更多人为这样一个公共性系统提供计算、存储、网络资源，NMT 每个区块产生一定量的能量粒子（HYC）作为 NMT 提供资源的激励，使用 HYC 可以参与记账人选举、转账、发布和运行智能合约、使用存储资源等。

### (3) 安全策略

为了防止 NMT 上的资源被滥用，产生过多垃圾交易，以及提高平台安全性，NMT 对网络转账和智能合约使用者的运行和存储扣减一定量的 HYC，HYC 持有者这可以投票确定是否对上述行为实施 HYC 扣减机制及扣减额度。

## 5.5 NMT 生态智能合约协议

在建设 NMT 过程中，除了收集必要的的数据之外，把这些数据动态、有机甚至自发地组合在一起，创造出新的价值也是必须的。

基于区块链的智能合约可以满足这种需求。智能合约是区块链上运行的脚本程序，同传统意义的程序的区别主要在于传统的程序是由单一计算机运行并提交其结果的，而智能合约则是由网络参与者各自运行一遍程序，取其共识作为最终结果记录。如果将程序称为“合约”，把程序的运行称为“执行”，把结果向全网公布并确认称为“仲裁”，区块链就不仅仅是一个数据的去中心化存储系统，还是一个合同的执行和仲裁系统。正因为这样，区块链可以取代传统的商业合作模式，不通过中间人进行合同签署、执行和仲裁，明显简化了商业合作的流程，降低了信任成本，同时也尽可能地避免了商业纠纷。

智能合约作为预先约定的规则是高度灵活的，任何参与方都可以发布自创的智能合约，并且和其他参与方协同工作。例如，通过智能合约来实现自动化监控，路灯感觉有人靠近就会开启，监控可以自定监控某个人等。管理者只需要提供区块链大数据平台和智能合约的执行环境，各种商业模式和公益模式就会自发地产生，为社会创造价值。

区块链默认 P2P 网络是一个信息公开的，对数据进行广播的通信系统，发布到区块链上的数据所有区块链参与者都可以查看，但是在很多现实交易过程中往往有一些数据不希望向交易无关者公开，这就用到了传媒通信网络，传媒通信网络通过现有网络节点中构建一个特殊的通信网络 (DPCP)，两个参与节点间如果需要传输私密信息，传媒通信网络会在网络中建立起一条特殊的通信渠道，渠道中的所有数据只有通信双方可以看到，其他第三方都不能进行窥探。传媒通信网络提供路由、渠道建立、流量控制、证书交换、数据密钥交换、加密数据交换、渠道销毁等机制。

分布式私有通讯协议示意图：



## 第六章：NMT 代币体系

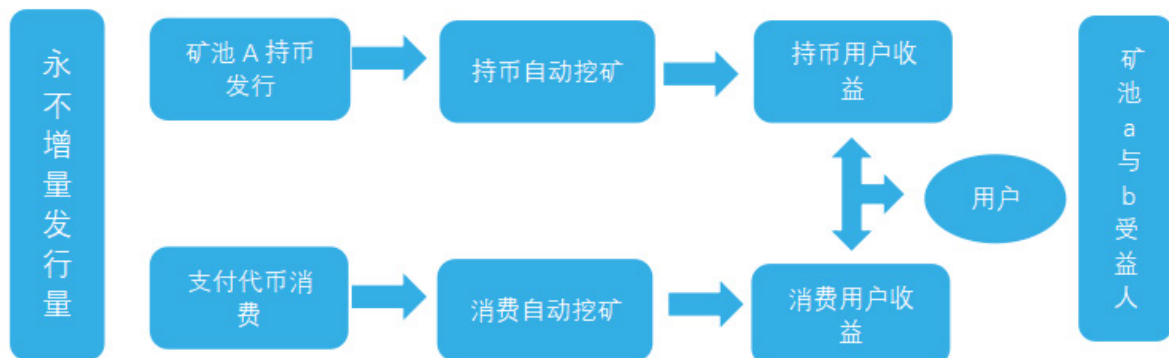
### 6.1 应用范围

全球范围内流通

### 6.2 流通性

NMT 生态能够确保他人不能得到用户个人的财政信息和钱包暗码，NMT 是基于区块链开发的公有链，运用区块链技能自身俱有的揭露透明、去中心化、不行篡改、防伪追寻等特性开发而成。其特点之一是具有定量性，加密之后 NMT 即可确定发行量，大部分在三年内有体系地推出，以平衡供给和需求。

### 6.3 经济模式



根据 NMT 的运行机制，节点会组成了一个 NMT 网络，而且这些节点能够互相交换 NMT 数字货币，当完全节点创造了一个区块，并将交易放入这个区块之后，将写满交易的区块链接在已有的区块链上，系统会奖励一定量的 NMT 数字货币。这一过程称之为挖矿。持有 NMT 数字货币的用户通过持有货币或者进行消费都能够使得挖矿这一过程完成，因此用户可以持续获得增值收益，用户资产永久保值，将不会有“通货膨胀”。

系统平台采用激励措施，保证整个系统的完美运行。所有的奖励交易和策略信息均记录至区块链中，公开、透明、可追溯。激励模型保证系统中每个参与方各取所需，平台和用户得到他们想要的经济回报。

#### 6.4 资产分布模式

通过区块链技术实现岛屿资产分布化，利用多个功能部件或多个处理机同时工作，把不同的资产模块进行分布处理，在控制系统的统一管理控制下，协调地完成大规模信息处理任务，提高的处理速度与效率。

## 第七章 NMT 生态发展规划

### 7.1 初期规划

通过对 NMT 项目及区块链科技的宣传和推广，整合更多的传媒企业以及其它行业相关资源。通过开展试点合作、战略协同以及基于 NMT 生态的信息共享等流程，为其提供基于精准的目标客户推送智能服务。有稳定的客户后，可以推广发展更多的客户，并定期做市场调研，通过公司官网和大数据平台开展业务。

### 7.2 中期规划

项目发展到中期，通过官网和大数据服务平台，保持与老客户紧密联系。在官网和大数据平台建立数据加工中心，扩大 NMT 生态圈，在原有的基础上，为更多的行业提供服务。与此同时，随着区块链技术与现有技术更紧密的结合，NMT 生态建立多领域产品数据模型，使个性化的订制越来越简单，使智能制造越来越接近人们的生活。

### 7.3 未来规划

项目发展到后期，NMT 生态的发展更为成熟，建立标准化数据工厂，为客户提供更优质的服务，业务再拓展。此外，基于用户精准识别的智能营销模式对 NMT 生态进行再度升级。



## 第八章：NMT 盈利模型

### 8.1 经营盈利

NMT 生态专注于媒体传媒行业，为企业提供精准的大数据服务，为其提供基于企业目标客户的媒体推送智能服务；因此，盈利以收取服务费为主。其中，服务费包括行业相关行情大数据的分享服务费、客户企业生产数据实时监控服务费和客户特定需求数据服务等，服务费的收取标准按照数据量的大小和分析程序的复杂性来确定。

### 8.2 交易盈利

NMT 生态的盈利除了行业的服务外，以加工中心大数据服务费、智能研发费用和数据模型服务费为主。费用的计算，以具体服务内容和行业状况为参考，可采用分期服务返还的模式。

## 第九章：理事会

### 9.1 NMT 理事会治理原则

考虑到 NMT 生态的可持续性，技术方向的有效性与先进性，管理的有效性 & 运营的高效性，NMT 理事会治理原则：

#### (1) 分布式架构与中心化治理相结合

分布式架构有利于促进 NMT 理事会管理的公平性，但效率不足；中心化治理有助于集中、高效决策。由此权衡分布式架构的公平性和中心化治理的高效性，设立战略决策委员会，赋予最高决策权限及重大事项集中议事权力，确保社区以公平、运营高效的方式运转。

#### (2) 技术服务于商业

NMT 生态团队始终坚持技术服务于商业的原则，任何完美的技术缺乏与商业的结合，必然衰败。只有持续为不同的商业场景提高效率，降低成本才是持久之道。不忘初心，方得始终，NMT 理事会秉承这一原则，致力于更多商业场景落地。

#### (3) 自治与监督

NMT 理事会管理上会设立审计、法律、财务等顾问，以报告、新闻的形式进行定期与不定期信息披露。理事会主要管理人员的联系方式将公开，接受各方的联络与监督。

NMT 理事会设立监督与报告通道，欢迎社区参与人员共同参与管理、监督运营，对 NMT 理事会运用过程中的问题、重大危机、欺诈、舞弊等问题进行举报。NMT 理事会设立的统一的举报通道，同时保证举报人的信息不会被泄露。

## 9.2 NMT 理事会组织架构

NMT 理事会组织架构以专业委员会与职能部门相合的方式，对日常工作和特殊事进行处理与应对。结合实体运营与管理，理事会设立委员会与各职能单元，包括战略决策委员会，技术研发单元，商业应用单元，业务运营单元，综合管理单元，风险管理单元。

### (1) 战略决策委员会

NMT 理事会最高决策机构，设立该委员会的目标在于规划、商议 NMT 社区发展过程中面临的重要决策事项，包括但不限于：

- (a) 调整、修改理事会治理架构；
- (b) 修订、审议理事会章程；
- (c) 理事会秘书长的委任与轮换决议；
- (d) 任免各职能单元负责人；
- (e) 战略技术方向、业务运营方向决议；
- (f) 紧急决策与危机管理决议。

战略决策委员会成员和理事会主席任期为两年，理事会主席任期不得连续超过两届。战略决策委员会任期满后由社区选举 50 名代表，再进行投票选出 7 位为决策委员会核心成员，被选举、任命的核心人员将代表 NMT 理事会进行重大事项决策。任职期间接受授信调查，公开理事会的薪酬情况。

理事会的重大事项决策，都通过战略决策委员会记名的方式进行表决，每名成员有一票投票权，理事会主席有两票投票权。战略决策委员会做出决议时，必须获得全体在任委员会成员过半数票数通过。当出现其他特殊情形时，执行负责人应在 5 个工作日内召集决策委员会举行临时会议：

- (a) 理事会秘书长认为有必要时；
- (b) 三分之一以上决策委员会成员联合提议时。

战略决策委员会应由委员会成员本人出席，因故不能出席，则可通过书面委托委员会其他委员代表出席，未出席且未委托代表情形，则视为放弃本次会议的投票权。上述关于理事会的内部组织架构及治理，最终将根据理事会设立所在国法律进行调整和确定。

## (2) 技术研发单位

负责 NMT 技术管理工作，主持 NMT 技术研发与技术社区维护。按照战略执行委员会规划与指导的方向，进行技术研发。

制定技术研发方向，进行底层技术研发，专利技术开发等，具体技术工作包括：代码管理、代码开发、代码修改、代码测试、代码审核、代码上线、问题修复等。技术社区维护，包括进行社区开发者教育，NMT 技术路径传达，招募社区开发者的技术考核，社区开发者提交代码审核，接受社区技术建议，维护社区，促进良好的社区技术氛围。

此外，技术研发单元定期了解社区及行业的动态和热点，与社区参与者进行沟通交流，并不定期举办技术交流会议。

上述关于理事会的内部组织架构及治理，最终将根据理事会设立所在国法律进行调整和确定。

### (3) 商业应用单元

负责 NMT 上线后的应用场景落地工作，针对不同合作方的应用场景，进行落地推广，包括上链资产的尽职调查、上链资产合规性审核，交易管理及信息披露。

### (4) 业务运营单位

业务运营单元负责理事会日常业务运营管理，市场推广，公共关系管理等工作。日常业务运营制定业务运营目标，并进行业务推广工作，为更广泛的企业、个人提供服务，促进 NMT 平台在各行业落地。

公共关系管理集中为社区提供服务，负责 NMT 技术推广、宣传及社区危机公关与社会责任。若发生影响理事会声誉的事件，业务运营单元将作为统一渠道，发布经过战略决策委员会授权的反馈。

### (5) 综合管理单元

综合管理单元设立行政、财务、人力资源等管理岗位。

行政管理岗位主要负责相关文件起草，会议安排等行政类工作。

财务管理岗位负责项目代币募集 Token 的使用与审核、理事会工作人员薪酬管理，日常运营费用审核等工作。

人力资源管理岗位负责理事会工作人员的招聘、薪酬福利制定、学习培训安排、绩效考核评定等工作。优秀人才是 NMT 理事会发展的基石，将制定合理的人力资源计划、招募程序及审核程序，确保理事会吸引合适的优秀人才。除技术开发人员外，理事会还将聘请业界知名的技术专家顾问，相关聘请和薪酬支付均需要经过决策委员会讨论和决议，并签订合作条款。此外为促进理事会人员更好地贡献价值，人力资源管理将结合企业管理的最佳实践，每年度进行绩效考核工作。

## (6) 风险管理单元

为了更透明、有效运作，NMT 理事会设立分风险管理单元，进行相关的法务管理、合规管理，审计管理。并将聘请独立第三方律师，审计公司参与定期审计与不定期检查工作。

## 9.3 NMT 理事监管

NMT 理事会在财务管理上，以非营利为原则，可持续发展为目标，回馈社区，形成协同互助、资源共享的管理氛围。

### 1、财务监管

#### (1) 资产来源

NMT 理事会的资产主要来源于以下三个渠道：

- (a) 初期发布代币获得启动资产；
- (b) 业务收益：包括 NMT 平台输出，理事会与企业达成的合作收入，专利授权与转让收入，学术贡献收入等；
- (c) 数字资产投资收益。

后续经营过程中，NMT 理事会将分配 10% 左右的数字资产，对区块链进行投资，如对新兴技术企业的孵化，进行天使投资等。

#### (2) 资产运用

NMT 理事会对资产的使用主要包括日常运营，商业拓展及再投资等。

NMT 资产运用原则是：统筹安排，综合管理，精打细算，量入为出。



NMT 理事会将资产纳入全面的预算管理，根据实际的运营情况编撰财务预算。年度财务收支预算报告需战略核心委员会审核通过后执行。

### (3) 资产运用限制

NMT 理事会本着公开透明的原则，根据收支预算报告进行使用。代币售卖收入使用限制如下：

超过价值 200 万等值人民币数字资产，需要通过理事会秘书长审批；

超过价值 500 万等值人民币数字资产，需要通过理事会战略决策委员会审批；

### (4) 财务规划与执行报告

每季度由综合管理单元制定财务规划，并将上一季度财务执行情况制成财务报告提交至战略决策委员会进行审核。

## 2、法律监管

NMT 将聘请外部法律顾问，为 NMT 项目提供数字化资产交易设计、运营合规、风险控制等全面的法律服务。

## 3、审计监管

NMT 将聘请外部审计机构，对 NMT 的持续运营进行年度审计，保障理事会运营公开透明。

## 9.4 NMT 理事团队

### 营运团队



Ben Silverman

Ben Silverman

拥有多年营运经验，是 Thomson 公司宣传负责人，2009 年开始研究比特币，致力于区块链的落地应用

### 顾问团队



霍华德·t·欧文斯

项目顾问

Thomson 公司董事长兼首席执行官。该公司成立于 2015 年，已迅速成为独立工作室，拥有 17 个系列的生产 和 40 个项目，在 21 个网络和流媒体服务，包括苹果的 第一个系列，该公司及其管理人员在国际内容开发、全球分销和生产经营网络、工作室、人才代理和独立生产和分销公司方面拥有 25 年的市场领导地位。



James C. Smith

### 项目顾问

毕业于马歇尔大学

James C. Smith 在开始他的记者生涯后，在汤姆森报纸上崭露头角，成为了北美业务的负责人。曾带领专业出版公司，为法律、监管和学术市场服务。在成为 Thomson 公司首席运营官之前，曾担任全球人力资源主管。

2008 年收购路透社之后，成为合并后公司主要负责人。

2012 年 1 月，被任命为首席执行官。辉瑞公司 (Pfizer, Inc.) 非执行董事；世界经济论坛与腐败倡议合作的董事会成员；

国际商务理事会成员；



JDavid Thomson

### 项目顾问

剑桥大学的硕士

Thomson Reuters 董事长

担任过 Woodbridge 的董事长，Thomson 家族投资公司，以及加拿大媒体公司 Globe and Mail Inc. 的董事长。是一位活跃的私人投资者，专注于房地产，并在几家私人公司的董事会任职。是早期区块链技术探索者。



Keyne

#### 项目顾问

伦敦经济学院经济学硕士，精通宏观经济学与现代归纳逻辑，Keyne 对《货币论》有着深入研究。他认为经济学不仅仅是纸上谈兵的大数据分析，更是货币与人性的探讨。此外，他对区块链以及数字货币有较深的研究，曾就数字货币与法币的共存性发表了自己独特的观点。



Audrey

#### 项目顾问

伦敦大学经济学和精算师双硕士学位，在微观经济学、宏观经济学、经济学方法论，以及经济史学方面有深入的探索，在一般均衡领域取得了极大成就。此外，Audrey 还在风险决策、组织经济学、信息经济学理论方面进行了深入的学习研究，对区块链也有较深的调研与分析。



Mac

#### 项目顾问

数理经济学和经济计量学研究领域的硕士，致力于研究发展中国家经济政策和计划对中小型企业的影响，以及他们的应对措施。Mac 通过研究经济规划的决策模型，设计了可使用现代计算机技术的数学规划方法，从而通过大数据分析，得出更精准的结果，基于此，Mac 也将之运用到区块链与数字货币行业中，并对此有自己深刻的理解。



Paul

### 项目顾问

工商管理硕士，她的研究涉及经济理论的诸多领域，例如一般均衡论、福利经济学、国际贸易理论等。对萨缪尔森的经典著作《经济学》尤为感兴趣，通过研究税收理论、政策（主要包括税收性质、税收原则、税收影响），对税收可能会给区块链带来的影响及中国未来的区块链发展方向发表了自己独特的见解。

### 技术团队



刘云剑

### 技术指导

曾经于美国密歇根大学专攻密码学，并获得博士学位。多年来一直致力于精通网络协议、加密算法、DDos 攻击防护的研究，对区块链中的数据存储的可靠性方面有一定建树



秦书鹏

### 架构师

牛津大学博士后研究院，伦敦大学学院金融数学博士，伦敦大学学院区块链研究中心研究员，中法区块链协会秘书长。拥有丰富的数字货币金融产品设计经验。





Clinton Marin

### 开发经理

区块链高级工程师，在区块链、加密算法、数字钱包等有实战经验，拥有 12 年 Linux/windows 环境下的 C/C++ 程序设计开发经验，精通 Linux 下的网络编程，POSIX 多线程编程及 STL 编程，编写 shell 脚本和 Makefile，熟练掌握数据结构，常用的算法和深度、广度、遗传等人工智能方面算法。



Jocelyon della

### 技术指导

法国国立应用科学学院博士学位，负责系统构架、应用和数据分析，第三方支付移动端软件开发经验，擅长 iOS 平台技术，深谙 DevOp 开发之道。



James Brandon

### 高级技术师

宾夕法尼亚大学高级系统软件工程师，精通多种计算机软件，区块链应用讲解方案，擅长应用密码学、安全协议、云计算安全等。曾就职于 Apple Inc，在嵌入式软硬件开发及管理有 9 年经验。



## 第十章：发行计划

### 10.1 发行方案

#### (1) 代币发行计划

代币名称	NMT Token
代码	NMT
总发行量	5.8 亿
硬顶	17, 000,000USD
软顶	13, 600,000USD

兑换支持币种：BTC、ETH、EOS

## (2) 代币分发规则

比例	分配	明细
30%	定向募资	用于产品的技术迭代、品牌推广、市场营销、生态应用的孵化。
25%	理事会	保证社区及整个生态环境的快速成型和后续的可持续发展，预留资金将作为理事会的投资运营基金。 初始发行时锁定，自募资完成并上线交易所后的一个月起，每季度解锁 5%。
20%	社区建设	该部分代币用于社区建设，包括市场拓展、项目商业落地等。
20%	技术开发	NMT 生态需要汇聚大量精英研发团队以及能够融合分布式网络、区块链、金融等方面的顶尖人才，搭建这样的生态需要足够多的人力成本。 初始发行时锁定，自募资完成并上线交易所后的一个月起，每月解锁 1%。
5%	早期投资人和顾问	用于奖励在 NMT 生态项目前期提供指导、规划的行业专家。

## 10.2 私募发行方案

定向募资 1700 万美元等值代币，接受 BTC、ETH、EOS。

时间：3 月 31 日 -4 月 30 日

对象：全球资金来源合法的合格投资人

投资起点：5 万美元

## 10.3 募集资金分配

使用分类	比例	明细内容
技术开发	30%	用于奖励 NMT 项目初期在技术完善、技术人员招募、技术专利申请与维护等方面做出贡献的人员。
商业开发	40%	NMT 生态中媒体社群的建立、拓展与维护，以及项目相关应用的孵化、推广与落地等。
市场与法律服务	10%	用于奖励为社区的推广运营做出贡献者，以及提供法律服务等相关事宜的人员。
理事会	20%	理事会日常管理、交通、办公、财务、人力等需求及储备。

## 第十一章：发展路线

时间	规划
2017年3月	项目立项及团队组建
2017年4月	行业调研及市场分析
2017年5月	NMT 商业模式论证
2017年7月	NMT 基础模型构建
2017年10月	NMT 生态 1.0
2017年12月	钱包开发完成, NMT 生态 2.0
2018年1月	启动全球私募, NMT 媒体社群初步建立
2018年2月	NMT 生态迭代升级两次, 完成私募, 上线交易平台
2018年4月	在全球范围内部署 NMT 生态战略合作
2018年	持续开发新应用, 及对现有 NMT 生态进行推广和迭代

## 第十二章：风险提示

参与 NMT 代币的购买，请仔细阅读 NMT 生态白皮书，全面认识 NMT 的技术特性，代币的风险收益特征，且清楚 NMT 生态项目不会在任何情形下提供已交换数字资产的退回或提取现金。NMT 团队将按照白皮书披露的内容，合理使用代币筹集的数字资产，并定期进行披露。尽管 NMT 团队尽心尽责、勤勉工作、履行理事会管理的义务，购买者依然存在损失的风险，包括可能的政策风险，经济周期风险，流动性风险，信息安全风险，NMT 波动风险等。购买者需充分考虑自我的风险承担能力，理性判断、审慎决策。

## 第十三章：免责声明

NMT 是公益性、非营利系统，系统未来的内部奖励机制、运营维护机制均采用虚拟数字资产（即虚拟商品），而非采用货币奖励机制。系统自身产生的数字 Token，可以作为系统维护的奖励，但为了满足系统与其他系统或其他社会主体的资源交换，需要一定量比特币等其他虚拟数字资产的介入。据此，NMT 代币所获取的资产也仅为类似的虚拟数字资产，如比特币。

NMT 币是基于区块链技术而建立的——区块链 + 媒体服务平台所发行的代币，是系统运行的一种虚拟化奖励机制，而非货币回报。因此，NMT 不是一种投资。持有 NMT 并不代表对 NMT 生态或 NMT 生态应用的所有权，NMT 并不授予任何个人任何参与、控制、或任何关于 NMT 生态及 NMT 生态应用决策的权利。NMT 持有者可以参与 NMT 生态的使用场景，但不能直接将 NMT 变现。NMT 机制创设的价值目标是为参与者和持有者创造 NMT 生态应用平台及使用场景的应用价值和虚拟商品的稀缺性体验，而非货币价值或交易价值。我们无法保证 NMT 将会增值，其也有可能在这种情况下出现心理认知价值的下降。鉴于不可预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化。虽然团队会尽力实现本白皮书的所有目标，所有购买 NMT 的个人和团体将自担风险。

本白皮书只用于传达信息之用途，不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。本白皮书不组成也不理解为任何买卖行为，或任何邀请买卖、任何形式证券行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

NMT 代币项目参与者，请务必仔细阅读 NMT 生态白皮书，全面认识的 NMT 生态技术特征和 NMT 代币的风险收益特征，并充分考虑自身的风险承受能力，理性判断，审慎决策，一旦参与项目即表示了解并接受该项目风险，并愿意为此承担一切相应结果或后果。